



Alles auf einen Blick



VERLAG NÜRNBERGER PRESSE
DRUCKHAUS NÜRNBERG
GMBH & CO. KG

Mediengestalter/-in Digital und Print

AUSBILDUNG

Mitmischen in der Medienwelt



Voraussetzungen:

Abschluss der Fachoberschule bzw.
des Gymnasiums
Flexibilität und Teamfähigkeit

Bewerbung:

Bewerbungsanschreiben
Tabellarischer Lebenslauf
Kopie der letzten Zeugnisse
Praktikumsnachweise
Zusätzliche Qualifikationen

Bewerbungsschluss:

bis Mitte Oktober für den Ausbildungsbeginn im
September des folgenden Jahres

Bewerbungen an:

Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG
Technische Ausbildung
Ernst Sommerfeld
Marienstraße 9-11
90402 Nürnberg

Es folgt:

Eignungstest
Vorstellungsgespräch

Noch Fragen? Antworten unter:

Tel.: 09 11/2 16-24 71
Ernst Sommerfeld
E-Mail: ernst.sommerfeld@pressenetz.de

Weitere Infos:

- www.ausbildung.nordbayern.de
- www.b6-nuernberg.de (Berufsschulseite)
- www.zfamedien.de
- www.berufenet.arbeitsagentur.de
- www.planet-beruf.de

Impressum

Redaktion / Satz: Ernst Sommerfeld
Layout / Fotos: Sonja Käber, Miriam Hoffmann, Carlo Schmitt

Mediengestalter/innen sind für Print- und Onlinemedien tätig und deshalb cross-medial ausgerichtet. Sie bearbeiten Bilder, erstellen Logos, gestalten Zeitungsseiten, Anzeigen, Prospekte, Hausdrucksachen, erstellen Präsentationen, designen Websites. In der Zeitungsproduktion sind sie für den technischen Support der Redaktion zuständig. Sie übernehmen, transferieren und konvertieren Daten für Mehrfachproduktion, kombinieren Text-, Grafik-, Bewegtbild- und Audiodaten für multimediale Produkte und geben diese auf verschiedenen Datenträgern und in verschiedenen Medien aus.



Im Verlag Nürnberger Presse werden die Fachrichtungen „Beratung und Planung“ und „Konzeption und Visualisierung“ ausgebildet.

Neben den technischen Fertigkeiten zur Erstellung von Print- und Non-Print-Produkten betreuen Mediengestalter/innen der Fachrichtung „Beratung und Planung“ Kunden produktbezogen und führen Projektplanungen für Medienprodukte selbstständig und im Team durch und überwachen Kosten und Termine.

Mediengestalter/innen der Fachrichtung „Konzeption und Visualisierung“ sind die überwiegend kreativ Tätigen. Neben den technischen Fertigkeiten zur Erstellung von Print- und Non-Print-Produkten analysieren sie Kundenanforderungen, um daraus Gestaltungsideen für Medienprodukte zu entwickeln. Sie erarbeiten Designkonzeptionen, um diese präsentationsreif zu visualisieren.

- verfügt über langjährige Erfahrung in der Ausbildung qualifizierter Facharbeiter/innen.
- ist der größte Zeitungsverlag in Nordbayern.
- produziert die „Nürnberger Nachrichten“ sowie die Regionalausgaben und die mit dem Verlag kooperierenden Heimatzeitungen an sechs Tagen in der Woche und den „SonntagsBlitz“.
- produziert diverse Themenbeilagen wie die „Museumszeitung“, „Tiergartenzeitung“ und Prospekte und sonstige Beilagen.
- erstellt bzw. vermarktet Content und Werbung für die Onlineauftritte der verschiedenen Digitalmedien unseres Unternehmens.

