



Voraussetzungen:

Mittlerer Bildungsabschluss
Abschluss der Fachoberschule bzw.
des Gymnasiums
PC-Kenntnisse in Office

Bewerbung: (nicht per E-Mail)

Bewerbungsanschreiben
Tabellarischer Lebenslauf
Kopie der letzten beiden Zeugnisse
Praktikumsnachweise
Zusätzliche Qualifikationen

Bewerbungsschluss:

bis Mitte Oktober für den
Ausbildungsbeginn im September des
folgenden Jahres

Bewerbungen an:

Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG
Kaufmännische Ausbildung
z.Hd. Frau Walthelm
Badstraße 9 – 11
90402 Nürnberg

Es folgt:

Gruppeninformationsgespräch
Eignungstest
Vorstellungsgespräch

Noch Fragen? Antworten unter:

Tel.: 09 11/ 2 16-25 10
Ingeborg Walthelm
E-Mail: kauf.ausbildung@pressenetz.de

Weitere Infos:

- www.ausbildung.nordbayern.de
- www.b6-nuernberg.de (Berufsschulseite)
- www.bdzv.de/ausbildung.html
- www.berufenet.arbeitsagentur.de
- www.planet-beruf.de

Impressum

Redaktion / Satz: Ingeborg Walthelm-Heidenheim
Layout / Fotos: Meike Engelhardt, Alexander Frank

Mitmischen in der Medienwelt **Medienkaufmann/ Medienkauffrau** Digital und Print



Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG

Über die Ausbildung bei uns

Medienkaufleute Digital und Print durchlaufen während ihrer Ausbildung in unserem Haus alle maßgeblichen Verlagsabteilungen. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem Anzeigen- bzw. Vertriebsbereich. Weitere Stationen sind Marketing, Werbung, Kommunikation, Onlinebereich, Herstellung und Redaktion. Darüber hinaus gehören natürlich auch Rechnungswesen, Controlling, Personalwesen und Materialwirtschaft zu den wichtigsten Ausbildungsabteilungen.

Die dreijährige duale Ausbildung findet im Betrieb und in der Berufsschule statt. Eine Verkürzung der Ausbildungsdauer auf 2 bzw. 2 1/2 Jahre, je nach Schulbildung, ist möglich.

Anforderungsprofil:

Aufgeschlossenheit, Flexibilität, Belastbarkeit, Organisationstalent und Teamfähigkeit stehen ganz oben auf der Liste der geforderten Eigenschaften.



Ausbildungsinhalte

Medienkaufleute Digital und Print sind in Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen sowie Buchverlagen tätig. Dort planen, kalkulieren und organisieren sie die Herstellung und Vermarktung unterschiedlichster Print- und Digitalmedien.

Im Anzeigen- und Onlinebereich beraten sie Kunden, verkaufen Anzeigenraum bzw. Werbeflächen, berechnen Größen und Preise und koordinieren die Platzierung.

Im Vertrieb organisieren sie den Abonnement- und Einzelverkauf und bereiten Marketingstrategien am Lesermarkt vor. Sie disponieren die Auflagenhöhe, erschließen neue Vertriebswege oder sind im Leserservice beschäftigt.

Im Marketing führen sie Marktanalysen durch und entwickeln neue Absatzstrategien. Sie verkaufen bzw. erwerben Rechte und Lizenzen für Digital- und Printprodukte und wirken bei der Produkt- bzw. Programmplanung mit. Sie arbeiten im Rechnungswesen und wenden betriebliche Controllinginstrumente an.

Außerdem planen und steuern sie Beschaffungsvorgänge und sind im Personalmanagement tätig.

Der Verlag Nürnberger Presse als Stamm unserer Firmengruppe ist ein zukunftsorientiertes Unternehmen der Medienbranche und

- verfügt über langjährige Erfahrung in der Ausbildung qualifizierter Medienkaufleute Digital und Print.
- ist der größte Zeitungsverlag in Nordbayern.
- produziert die „Nürnberger Nachrichten“ sowie die Regionalausgaben und die mit dem Verlag kooperierenden Heimatzeitungen an sechs Tagen in der Woche und den „SonntagsBlitz“.
- druckt diverse Themenbeilagen wie die „Museumszeitung“, „Tiergartenzeitung“ und Prospekte sowie sonstige Beilagen.
- erstellt bzw. vermarktet Content und Werbung für die Onlineauftritte der verschiedenen Digitalmedien unseres Unternehmens.

