

Unsere Leser. Ihre Gäste.

Starke Seiten für Ihr Angebot.



Foto: kzenon/courbox.de

Gute **REISE**

Der Reisemarkt im



 **nordbayern**

Gute REISE

809.000* Leser lassen sich jedes Wochenende von Gute REISE, dem Reise- teil der Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung mit Anregungen und Tipps für ihren Urlaub inspirieren. Für die spannende, abwechslungs- reiche Themenauswahl sorgt unsere kompetente Reisedredaktion. Die aktu- ellen, größtenteils selbst recherchierten Reportagen aus Deutschland, Europa und der Welt erzählen lebendige

Geschichten. Geschichten, die die Leser bewegen, die ihnen einen intensiven Blick direkt in die Urlaubsregion ermöglichen, Geheimtipps verraten und sie in Reiselust versetzen.

Bildergalerien im Internet auf www.nordbayern.de/reise machen Lust auf mehr. Servicetexte helfen bei der Planung und Umsetzung der Reisen.

Wir haben gefragt!

Im Juni 2016** wollten wir von unseren Leserinnen und Lesern wissen, wie ihnen die Themenseiten „Gute Reise“ gefallen. Wie sie ihre Zeitung nutzen, welche Reiseziele, welche Reisearten bevor- zugt werden und vieles mehr – was die Tourismusbranche über ihre Gäste wissen sollte.

So haben 80 % unserer Leser beispiele- weise die „Gute REISE“ mit den Noten sehr gut oder gut beurteilt.

Über 60 % haben sich durch Informati- on aus dem Reisetil schon einmal für ein bestimmtes Reiseziel entschlossen. Knapp 40 % der Leser haben aufgrund einer Anzeige ein ganz bestimmtes Reiseangebot gebucht. „Gute REISE“ inspiriert und ist Ideengeber!

Nutzen Sie die interessanten Ergebnisse für Ihre Werbepaltung. Überzeugen Sie sich selbst!



Gute REISE
9./10. Mai 2015

Beim durchgeknallten Dandy

Das schillernde Gothaer Fürstengeschlecht hat in seinem Schloss einen riesigen Schatz zusammengetragen

Von Birgit Ruf

Sommerschau über dem Ost- und Westturm des Schlosses Friedenstein.

Foto: Michael Reichhuth

Zwischen dem Publikums- magen Wartburg und der touristischen Reizen der ehemaligen Kulturhauptstadt Weimar wird Gotha gerne mal übersehen. Dabei lockt ein frühbarockes Universum.

In dieser Ausgabe liegt der Schwerpunkt auf Deutschland

Unschlagbar: Balkonkabine ab 1.299€*
7 Nächte Mittelmeer inkl. Flug.

PREMIUM ALLS INCLUSIVE
One Departure

Mein Schiff

Abgeben mit Preiszahlung. Jetzt zum Unschlagbar Mein Schiff Preis buchen. Nur bei Buchung 2016. Mindestauftrag 1000€ pro Person. www.meinschiff.com oder unter 049 80 38477 010.

nordbayern

15 x 111 Orte in Mittelfranken, die man gesehen haben muss* im Wert von je ca. 15 Euro

1 Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere Urlaube gemacht, bei denen Sie länger als 3 Tage von zuhause weg waren?

2 Wo sind Sie bei diesen Reisen in den letzten 12 Monaten überall gewesen?

3 Wie viele Urlaube haben Sie bei diesen Reisen gemacht?

4 Welche Verkehrsmittel haben Sie bei diesen Reisen benutzt?

5 Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere Reisen gemacht, die länger als 3 Tage dauerten?

6 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

7 Wie oft sind Sie in den letzten 12 Monaten in den Urlaub gefahren?

8 Wie viele Personen haben Sie bei diesen Reisen mitgenommen?

9 Was ist für Sie das schönste Reiseziel?

10 Wie lange haben Sie bei diesen Reisen verbracht?

11 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

12 Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere Reisen gemacht, die länger als 3 Tage dauerten?

13 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

14 Falls Sie eine Reise gemacht haben, wie oft sind Sie dabei gewesen?

15 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

16 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

17 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

18 Bitte geben Sie an, wie regelmäßig Sie die Gute REISE lesen.

19 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

20 Haben Sie sich aufgrund dieser Informationen ein bestimmtes Reiseziel ausgesucht?

21 Falls ja, was für ein Reiseziel?

22 Haben Sie sich aufgrund dieser Informationen ein bestimmtes Reiseangebot gebucht?

23 Falls ja, was für ein Reiseangebot?

24 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

25 Es gibt verschiedene Reiseziele in Deutschland, die Sie besuchen möchten. Bitte geben Sie an, welche Reiseziele Sie am liebsten besuchen möchten.

26 Wie oft haben Sie diesen Fragebogen beantwortet?

27 Falls Sie die Internetseite von „Gute REISE“ besuchen, geben Sie bitte an, wie oft Sie die Internetseite besuchen.

28 „Gute REISE“ enthält auch viele interessante Informationen. Bitte geben Sie an, welche Informationen Sie am liebsten lesen möchten.

29 Wie alt sind Sie?

30 Sind Sie ... Weiblich Männlich

31 Welche Ausbildung haben Sie abgeschlossen oder erwerben Sie?

32 Sie sind zur Zeit ... in Ausbildung in der Ausbildung in der Ausbildung in der Ausbildung

33 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

34 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

35 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

36 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

37 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

38 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

39 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

40 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

41 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

42 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

43 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

44 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

45 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

46 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

47 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

48 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

49 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

50 Was ist Ihre bevorzugte Reisezeit?

*Quelle: MA 2017 Z
**Schriftlicher Fragebogen in der Zeitung - Grundgesamtheit: Leser des Werbeträgers NN/NZ
Erscheinungstag: Sa. 4.6.16 Zeitdauer des Fragebogenrücklaufs: 4.6.-10.6.16
Stichprobe: 1776 zurückgesandte Fragebögen.
Mehrfachnennungen bei einzelnen Fragen waren möglich.



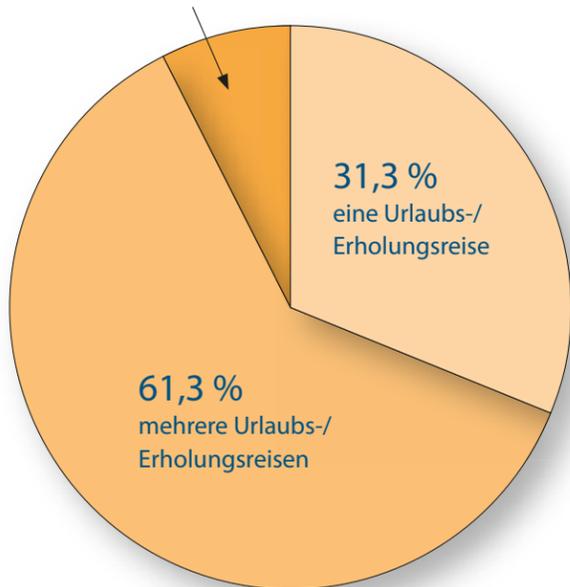
Umfrage-Ergebnisse

Urlaubs- und Erholungsreisen

(5 Tage und länger) Ausgesprochen Reiselustig!

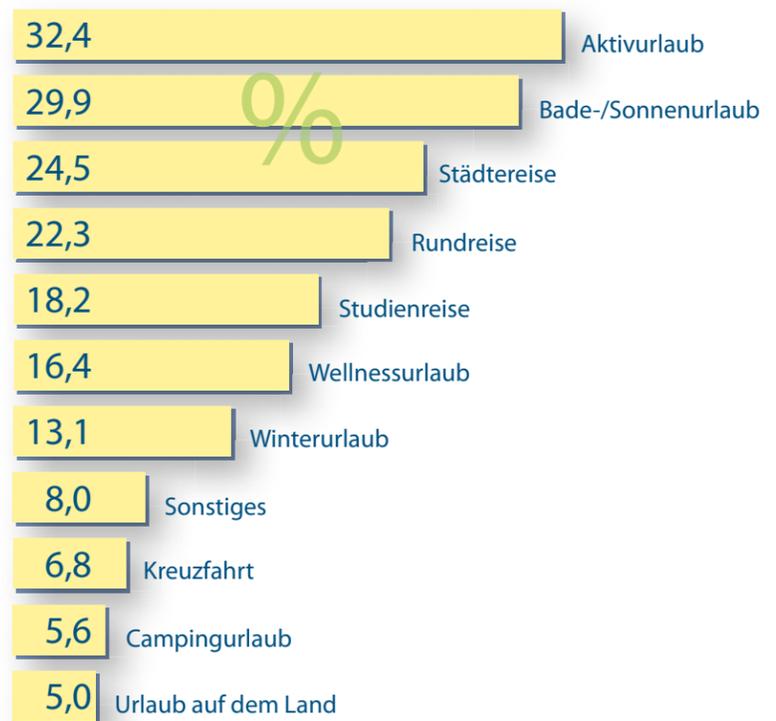
92,6 % der Leser haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine Urlaubsreise, die länger als 5 Tage dauerte, gemacht. Über 60 % haben sogar mehrere Reisen angetreten.

7,4 %
keine Urlaubs-/Erholungsreisen



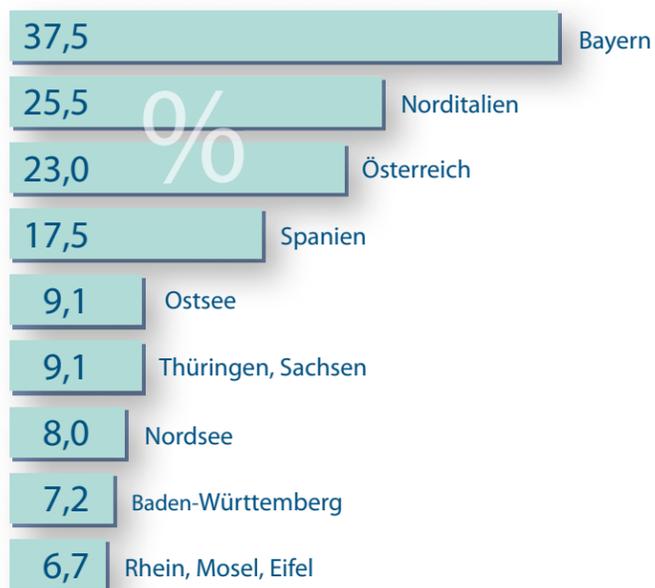
Art der Urlaubsreise

Interessiert und aktiv mit viel Erholungswert!



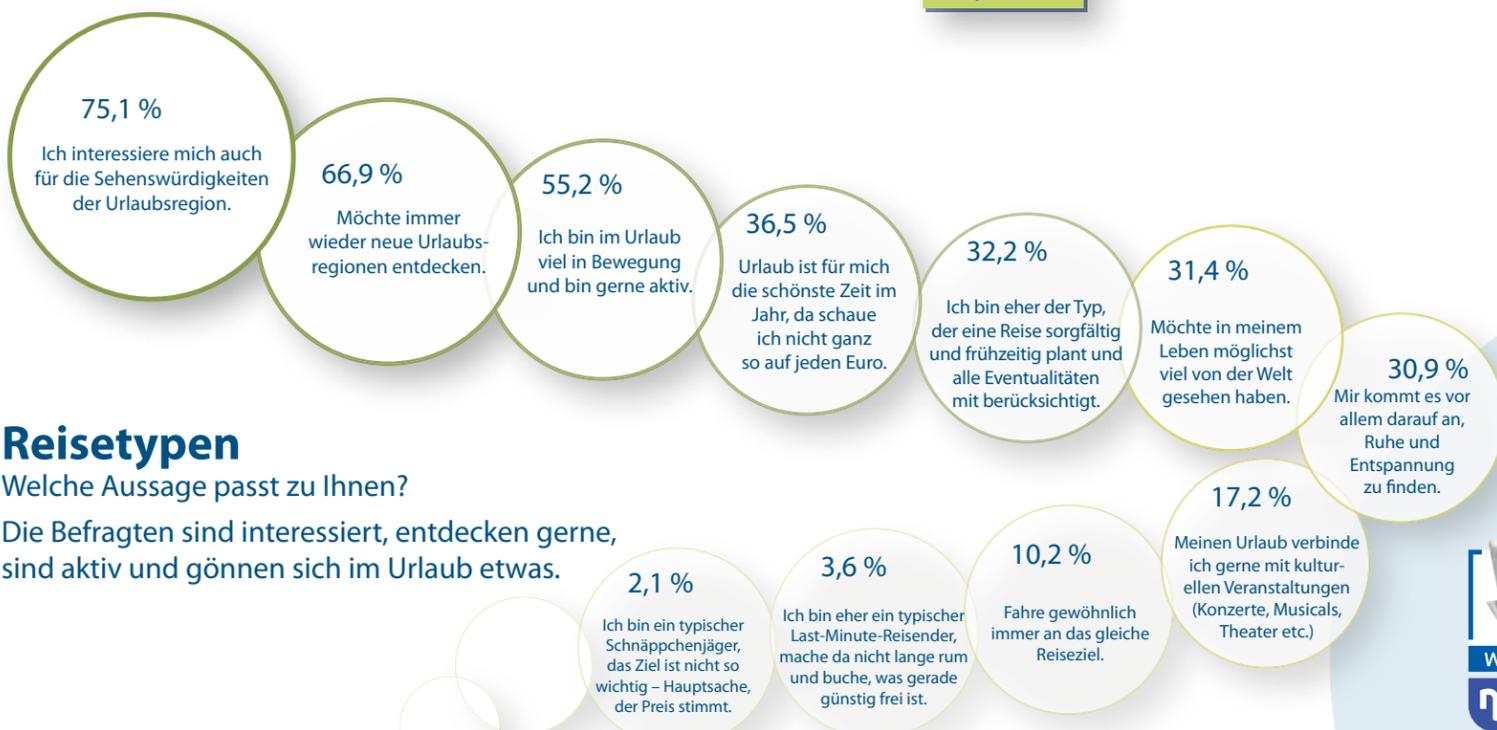
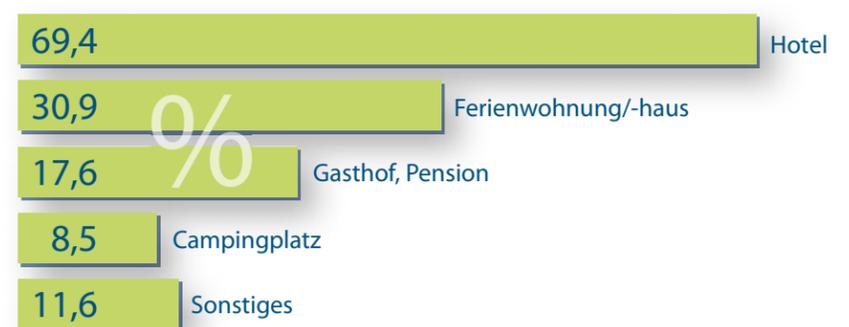
Ziel der Urlaubsreisen

Die beliebtesten Reiseziele unserer Leser:



Art der Unterkunft

Unsere Leser haben bevorzugt ihren Urlaub in gehobenen Unterkünften verbracht.



Reisetypen

Welche Aussage passt zu Ihnen?

Die Befragten sind interessiert, entdecken gerne, sind aktiv und gönnen sich im Urlaub etwas.

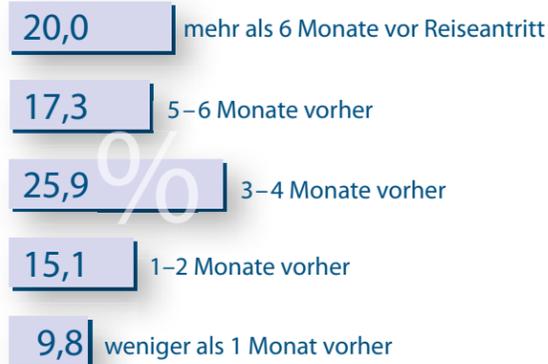


Gute REISE



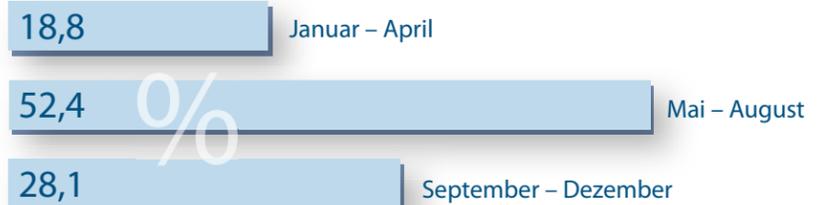
Zeitpunkt der Reisebuchung

Die Reisebuchung erfolgte frühzeitig.



Zeitpunkt der Urlaubsreise

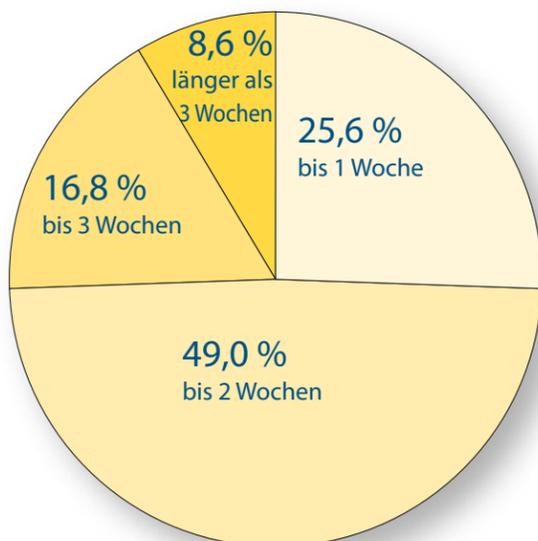
Das ganze Jahr über reiselustig!



Dauer der Urlaubsreise

Gerne auch etwas länger unterwegs!

Bei über 2/3 der Leser dauerte die Reise länger als 1 Woche.



Urlaubsbudget für den gesamten Urlaub für alle Personen

Im Urlaub sitzt das Geld locker!

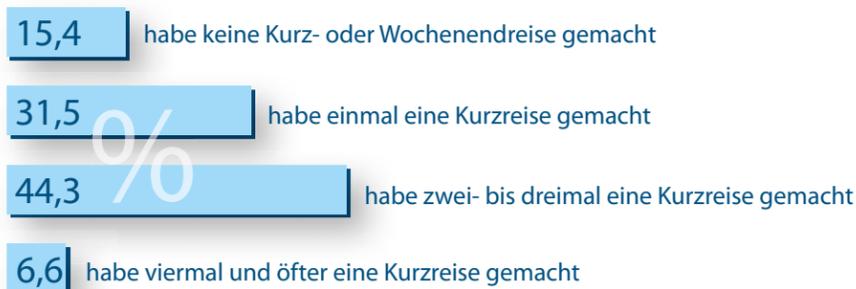
Über 50 % haben 2.000 Euro und mehr ausgegeben.



Kurz- und Wochenendreisen

Kurze Auszeit vom Alltag – ganz besonders beliebt!

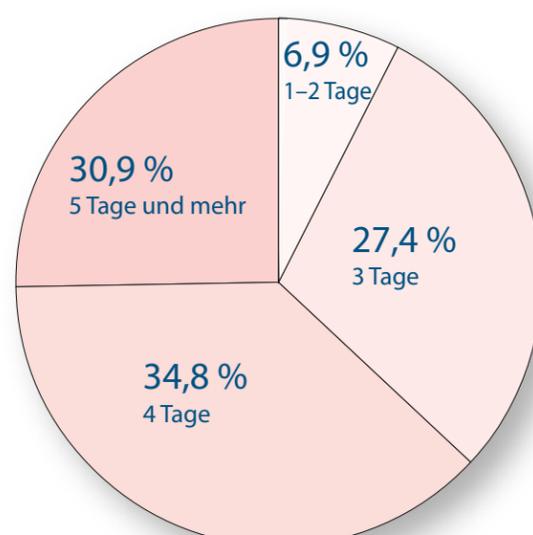
82,4 % unserer Leser haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine Kurz- und Wochenendreise, die bis zu 5 Tage dauerte, gemacht. Über die Hälfte sogar zwei und mehr.



Dauer der Kurz- und Wochenendreisen

Mehr als nur ein Wochenende!

93,1 % waren 3 Tage und länger unterwegs.



Ziel der Kurz- und Wochenendreisen

Beliebteste Kurz- und Wochenendreiseziele:



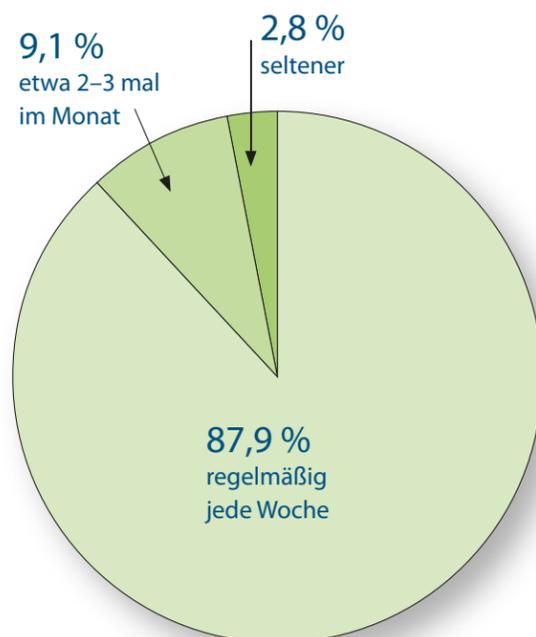
Städtetrips als Kurz- und Wochenendreisen

Die Vielseitigkeit reizvoller Städte lag hoch im Kurs!



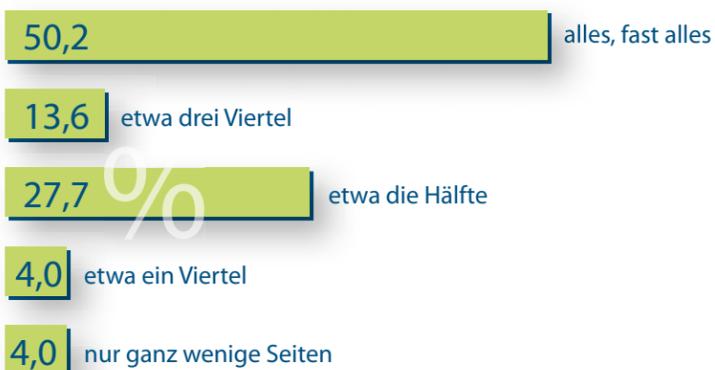
Nutzung des Reisemarktes „Gute REISE“ Lesehäufigkeit

„Gute REISE“ ist eine besonders beliebte Wochenendlektüre.
87,9 % lesen jede Ausgabe.



Lesemenge

91,5 % lesen mindestens die Hälfte des „Gute REISE“-Teils.



Werben im ansprechenden Umfeld

Ihr Inserat findet seinen Platz in bester „Nachbarschaft“ – interessante Themen, journalistisch exquisit aufbereitet. Lesespaß pur!

Das kostet Ihre Zeitungsanzeige:

mm-Preis/Spalte	Schwarz/Weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	Vierfarbig
Fremdenverkehrspreis	€ 6,47	€ 7,44	€ 8,09	€ 8,74



Aufschlagseite „Gute Reise“

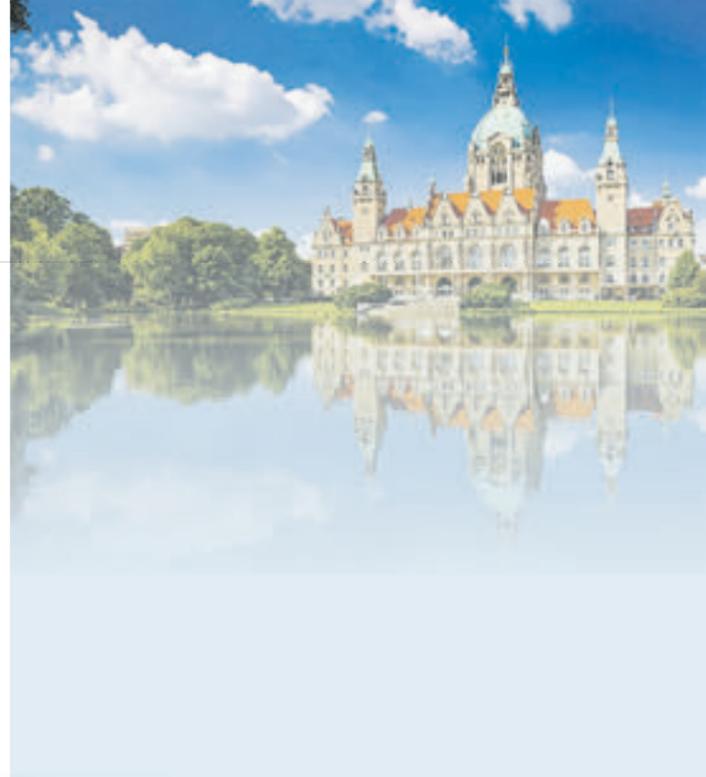
Mindestformat:
6 Spalten, 100 mm hoch
Maximalformat:
6 Spalten, 120 mm hoch
15 % Platzierungszuschlag



Sonderthemen im Reisemarkt

- › Winterurlaub im glitzernden Weiß
- › Natur erleben – Radfahren & Wandern
- › Sommerurlaub für Kurzentschlossene
- › Auszeit – Wellness & Entspannung
- › Aktiv sein – genießen – Kraft schöpfen
- › Weingenuß in Franken
- › Genussradeln – die schönsten E-Bike-Regionen (Auszug aus dem Themenplan)

Weitere aktuelle Informationen finden Sie auf:
www.nordbayern.de/reisethemen



Rabatt:
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %
Für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres.



Mustergroße:
2-spaltig (92 mm breit) 100 mm hoch = 200 Gesamt-mm 4-farbig
Preis: € 1.748,-

Mustergroße:
1-spaltig (45 mm breit) 60 mm hoch 4-farbig
Preis: € 524,40

Reisetipp der Woche – die Spezialempfehlung

Treffen Sie Ihre Gäste mit einem ganz besonderen Angebot. Die Anzeige ist direkt im redaktionellen Text platziert, so erzielen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Der Reisetipp der Woche ist nur einmal pro Ausgabe buchbar.

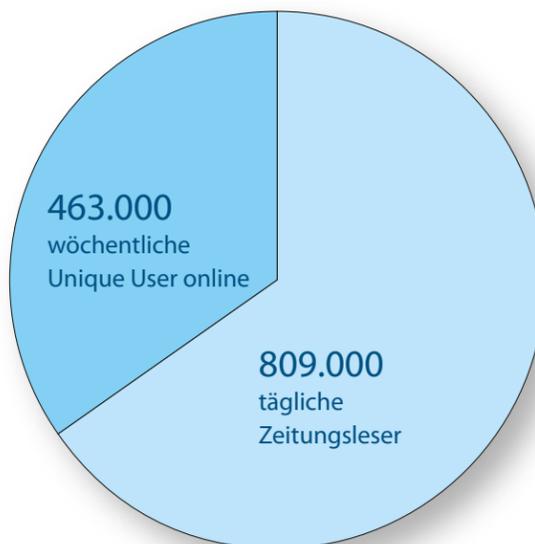
Festformat der Zeitungsanzeige:

2-spaltig (110 mm breit) 60 mm hoch, 4-farbig - standardisiert

Crossmedia punktet!

Erhöhen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeigenwerbeform durch eine crossmediale Ansprache. Rund 1,3 Mio. Kontaktchancen durch die wirkungsvolle Werbekombination von Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung und nordbayern.de.

Täglich lesen 809.000 Leser die Tageszeitung, das Onlineangebot wird wöchentlich von 463.000 Unique Usern digital genutzt. Zusammen eine unschlagbare Reichweite von 1.272.000 Kontakten!



Quelle: MA 2017 TZ/Leserstruktur NN/NZ Gesamt; AGOF digital facts 0 1. Q. 2017



Sonderpreis Zeitungsanzeige:
€ 1.000,-
~~Listenpreis: € 4.195,20~~

Reise-Tipp der Woche
Genießen Sie Ihren Sommerurlaub in der Hallertau! Hier gibt es viele Möglichkeiten in der Natur aktiv zu sein: Wandern, Radtouren, Nordic Walking oder Golfen. Entdecken Sie die reizvolle Umgebung der Donau und des Altmühltals. Von Nürnberg erreichen Sie uns in ca. 1 Autostunde.

The Monarch Hotel
Kaiser-Augustus-Straße 36,
93333 Bad Gögging
☎ (0 94 45) 98 884
www.monarchbadgogging.com
reservierung@monarchbadgogging.com

Franken erleben
Ausflugstipps für Juni • Veranstaltungen in der Region auf einen Blick

1 Naturpark Steigerwald
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

2 Naturpark Steigerwald
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

3 Nürnberger Land
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

4 Romantisches Franken
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

5 Fränkisches Seenland
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

6 Stadt Wasserfrüdingen - Region Hesselberg
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr

7 Naturpark Altmühltal
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr
13.06.08. Internationales Waldjahr





Hier gewinnen Sie und Ihre Gäste!

Steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Region mit einem Advertorial. Begeistern Sie die Leser der Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung und die Online-User von nordbayern.de für Ihr Urlaubsangebot. Verknüpfen Sie beispielsweise ein Gewinnspiel, dass auf unseren Onlinekanälen gespielt werden kann.



Crossmediale Werbung lohnt sich! Ihre Vorteile auf einen Blick:

- › Gestiegene Werbewirkung durch eine crossmediale Ansprache
- › Erschließung neuer Zielgruppen durch die Kombination Print + Online
- › Erhöhung des Werbedrucks und der Kontakthäufigkeit
- › Übertragung der Glaubwürdigkeit von Print zu Online
- › Kopplung klassischer TZ-Werbeformen mit vielfältigen Online-Werbeformen mit der Möglichkeit zur Kundeninteraktion

1/4 Seite Advertorialpreis:
 € 4.530,82
 Listenpreis:
~~5.663,52~~

ANZEIGE



Mustergöße:
 6-spaltig (280 mm breit) 108 mm hoch = 648 Gesamt-mm, 4-farbig

Benötigen Sie professionelle redaktionelle Unterstützung für Ihr Advertorial – sprechen Sie uns an! Sie liefern Text und Bilder und wir gestalten Ihren maßgeschneiderten Werbeauftritt. Weitere Formate möglich. Preise und Richtlinien für Advertorials auf Anfrage.





ist der Onlinedienst von Nürnberger Nachrichten & Nürnberger Zeitung. Pro Monat erzielen wir rund 32 Millionen Seitenzugriffe und über 6,8 Millionen Visits. Über 50% der Seitenzugriffe erfolgen über mobile Endgeräte auf unseren mobilen Seiten. Wir erreichen im Durchschnitt monatlich rund 1,3 Mio. Unique User – davon 650.000 Unique User stationär und 761.000 Unique User mobil.

Unser regionales Nachrichten-, Service- und Freizeitportal bietet Ihnen ein aktuelles und vor allem lokales Umfeld für Ihre Onlinewerbung.

Zur Generierung von neuen Kontakten in der Region, zur Vorstellung Ihrer aktuellen Angebote und Aktionen sowie zur Komplementierung Ihres Werbemix können Sie durch Werbung auf unserem Onlineportal in allen gewünschten Bereichen eine attraktive Zielgruppe erreichen.

Durch Nutzung des Targetings können Sie Ihre Onlinewerbung noch zielgenauer positionieren.

Targetingmöglichkeiten :

nach Geschlecht

nach Altersgruppen: 14 – 19 J. / 20 – 29 J. / 30 – 39 J. / 40 – 49 J. / 50 – 59 J. / 60 +

nach Einkommen: unter 1000,- € / 1.000 – 2.000 € / 2.000 – 3.000 € / 3.000 – 4.000 €, über 4.000 €

nach Bildung: kein Abschluss / Haupt- & Realschule / Fachhochschulreife

Geotargeting: Orte und Regionen, auch auf PLZ Basis

Sonstiges: nach Uhrzeiten, nach Wochentagen sowie Frequency Capping

Interessenbezogenes Targeting:

- User mit Interesse an Urlaubsreisen oder auch
- Last Minute Reisen
- oder nach Sinus Mileus



Displaywerbung

Wallpaper
728x90
und
200x600
Pixel

Mobile Content Ad
300x250 Pixel

**Sticky
Sidebar**
300x600
Pixel

Die hier aufgeführten Varianten sind Vorschläge. Sprechen Sie uns an – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

	1 Woche	1 Monat
Wallpaper	20.000 Adimpressions 320,- Euro	80.000 Adimpressions 1.280,- Euro
Sticky Sidebar	20.000 Adimpressions 280,- Euro	80.000 Adimpressions 1.120,- Euro
Mobile Content Ad	20.000 Adimpressions 220,- Euro	80.000 Adimpressions 880,- Euro

Platzierung: nordbayern.de – Run of Sites
Targeting: z. B. Geotargeting

Native Advertising

Native Advertising ist die Möglichkeit, Usern auf nordbayern.de redaktionell anmutende Inhalte zu präsentieren. Es ist eine ideale Möglichkeit für eine regionale reichweitenstarke Verbreitung einer gut erzählten Markenbotschaft in einem glaubwürdigen Umfeld.

Design und Aufmachung richtet sich nach dem redaktionellen Look & Feel von nordbayern.de und jeder Native Advertising Artikel ist eindeutig mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Inhalte sind im Contentbereich von nordbayern.de so eingebettet, das sie sich nahtlos einfügen.

Ihr Artikel in der Ansicht auf der Ressortseite – eingebettet im redaktionellem Umfeld

Stationär & mobil

(rechts: Artikelansicht bei Klick auf „Mehr erfahren“)

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	nordbayern.de – Run of Sites
Variante A: Kosten:	20.000 Native Adimpressions 400,- Euro
Variante B: Kosten:	30.000 Native Adimpressions 600,- Euro
Variante C: Kosten:	40.000 Native Adimpressions 800,- Euro

Texte/Bilder etc. werden uns von Ihnen zur Verfügung gestellt, Freigabe der Texte/Buchung kann erst nach erfolgreicher Prüfung durch den Verlag endgültig erfolgen.





Verlagsbeilagen/ Reise & Freizeit

Ihr individuelles Angebot erreicht reiselustige Menschen in der Region. In unseren Verlagsbeilagen finden unsere Leser noch mehr Ideen für den Sommer- und Winterurlaub, Freizeit-, Kulturtipps und informatives zur Reiseplanung und -vorbereitung.

Wir beraten Sie gerne oder senden Ihnen die ausführlichen Mediadaten zu.

**1/1 Seite
Advertorial:**
€ 3.899,-
Auflage:
240.435 Exemplare



Die Verlagsbeilagen werden als Blätterkatalog zusätzlich mindestens 30 Tage online auf nordbayern.de veröffentlicht mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mach mal Urlaub – Winter	Fr., 10. November 2017	Fr., 13. Oktober 2017
Mach mal Urlaub – Frühjahr	Do., 26. April 2018	Mi., 28. März 2018
Mach mal Urlaub – Winter	Do., 08. November 2018	Fr. 12. Oktober 2018

Weitere Webformate sind buchbar. Fremdenverkehrspreis. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 59 v. 1.1.2017/Nr. 60 v. 1.1.2018.

Wintervergnügen

FREIZEIT • KULTUR • URLAUB



**1/1 Seite
Advertorial:**
€ 2.034,-
Auflage: ca.
100.000 Exemplare

Freizeit – pur

ERLEBEN • ERHOLEN • GENIEßEN



**1/1 Seite
Advertorial:**
€ 1.611,-
Auflage: ca.
87.000 Exemplare

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Wintervergnügen	Do., 25. Januar 2018	Fr., 15. Dezember 2017
Freizeit – pur	Do., 12. Juli 2018	Di., 12. Juni 2018

Musterbeispiele für Advertorials finden Sie auf Seite 15. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 59 v. 1.1.2017/Nr. 60 v. 1.1.2018

Gestalten Sie Ihre individuelle Urlaubsbeilage mit Ihrem bevorzugtem Themenschwerpunkt.



Beilage im Tabloid-Format (235 mm breit x 315 mm hoch)
Papier und weitere Spezifikationen (geheftet, beschnitten etc.)
werden auf Ihren Bedarf abgestimmt. Mindestumfang 16 Seiten.
Die Titelseite, Kolummentitel und das Impressum werden
im Look & Feel des Verlages gestaltet.
Redaktionelle Unterstützung und grafische Umsetzung
kann vom Verlag übernommen werden.
Der Druck erfolgt im Verlag. Preise auf Anfrage.



Premium-Verlagsbeilagen

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem ganz besonderen Umfeld. Sie profitieren von spannenden redaktionellen Themen, hochwertigem Papier, das beschnitten und geheftet wird.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Planung Ihres Werbeauftritts. Gerne senden wir Ihnen die Produktinfos mit den wichtigen Informationen zu den Verbreitungsgebieten, Auflagen, Reichweiten und Preisen zu.

rundum lecker!

ESSEN, TRINKEN UND MEHR...



Kinderglück

DAS MAGAZIN FÜR NÜRNBERG UND FÜRTH



Herbstglück

LEBENSQUALITÄT • GENUSS • SICHERHEIT



schön.leben.

DAS MAGAZIN FÜR SCHÖNE DINGE



Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Herbstglück	März 2018 September 2018	Februar 2018 August 2018
schön.leben	März 2018 Oktober 2018	Februar 2018 September 2018
rundum lecker!	Mai 2018 Oktober 2018	April 2018 September 2018
Kinderglück	Mai 2018	April 2018

Die Premium-Verlagsbeilagen erscheinen, abgestimmt auf die Themenbereiche, in unterschiedlichen Regionen des Verbreitungsgebietes des Werbeträgers Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung.



Optimale Beratung

Kontakt:

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH

Christine Wiesinger, Magdalena Kick

Marienstr. 9–11, 90402 Nürnberg

Tel. 09 11/2 16-25 80, -29 84

Fax 09 11/2 16 13 34 22

reiseanzeigen@pressenetz.de

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Bayern:

Upgrade Media GmbH

Pasinger Straße 2

82152 Planegg

Tel. 0 89/173 007-26

Fax 0 89/173 007-70

hallo@upgrademedia.de

Baden-Württemberg:

Touristikmarketing Roth

Heinrich-von-Stephan-Str. 8b,

79100 Freiburg

Tel. 07 61/585 37 44

Fax 07 61/585 390 50

marketing@wolf-dieter-roth.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland:

Mahlow Media e. K.

Am Heideberg 15, 56333 Winningen

Tel. 0 26 06/96 36-0

Fax 0 26 06/96 36-36

info@mahlow-media.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen:

Verlagsbüro Andrea Hertwig

Am Neuland 202, 01824 Gohrisch

Tel. 03 50 21/99 781

Fax 03 50 21/59 734

verlagsbuero.hertwig@t-online.de

Nordrhein-Westfalen:

Meister-Werbung GmbH

Am Großen Weserbogen 31

32549 Bad Oeynhausen

Tel. 0 57 31/744 89-0

Fax 0 57 31/744 89-22

info@meister-werbung.de

Brandenburg, Berlin:

Leo Krimmer GmbH

Bülowstraße 66

10783 Berlin

Tel. 0 30/89 38 27-0

Fax 0 30/89 38 27 33

berlin@krimmer.com

Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern:

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH



© Globus

