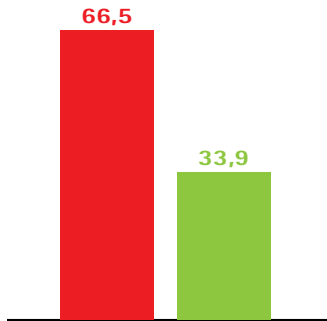


Mit uns erreichen Sie auch die Werbeverweigerer

LESER INSGESAMT

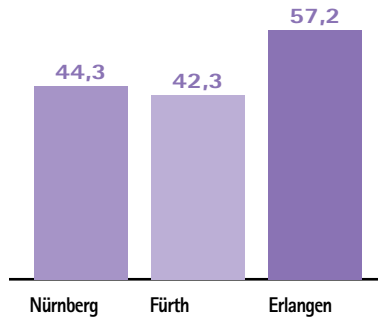


Der Sonntagsblitz kommt nicht nur in den Briefkasten, sondern wird tatsächlich auch gelesen.*

- ▶ **66,5 % LESEN DEN SONNTAGSBLITZ JEDE ODER FAST JEDE WOCHE**
- ▶ **33,9 % LESEN DEN MARKTSPIEGEL**

* Auszug aus der Mehrthemenbefragung in der Region Nürnberg/Fürth/Erlangen – Regionalinstitut für Mittelstandsforschung GmbH 2012, 2014, 2016

WERBEVERWEIGERER IM BALLUNGSRAUM NÜRNBERG, FÜRTH UND ERLANGEN**



Nürnberg Fürth Erlangen

** Quelle: Deutsche Post AG, Prospektservice Online 2016, ZMG

Werbstopper sind nicht für Zeitungen, also auch nicht für den Sonntagsblitz, gültig.

Damit erreicht Ihr Inserat oder Ihre Prospektbeilage im Sonntagsblitz nahezu alle Haushalte in dem von Ihnen gebuchten Gebiet.



WERBUNG MITTEN INS FREIZEITGEFÜHL



WIR BERATEN SIE GERNE:

Blitz-Werbung Nürnberg
Blumenstraße 16–18
90327 Nürnberg

Telefon: 09 11/2 16 29 88
Fax: 09 11/2 16 29 70
E-Mail: blitzwerbung@pressenetz.de
Internet: www.sonntagsblitz.de

BESTE WERTE FÜR IHRE ANZEIGENWERBUNG IM SONNTAGSBLITZ

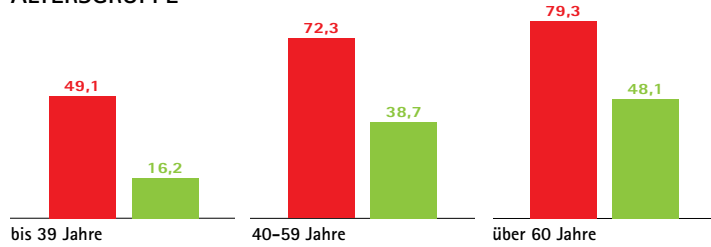
SONNTAGSBLITZ

Marktspiegel

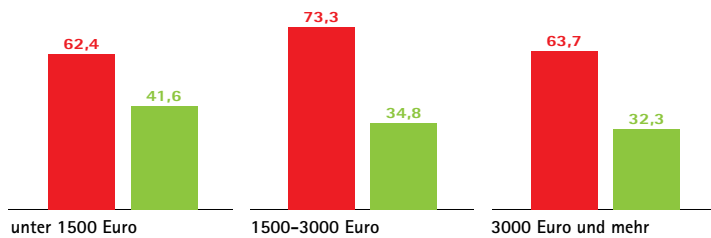
Höchste Reichweite in allen Alters- und Einkommensgruppen

Frage: Welche dieser Anzeigenblätter lesen Sie jede Woche oder fast jede Woche?*

ALTERSGRUPPE

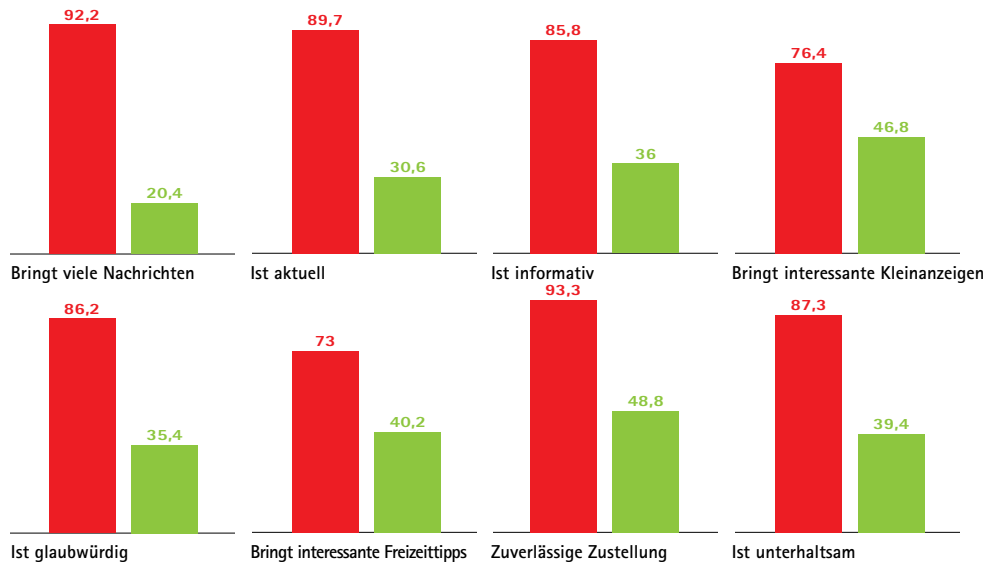


HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN



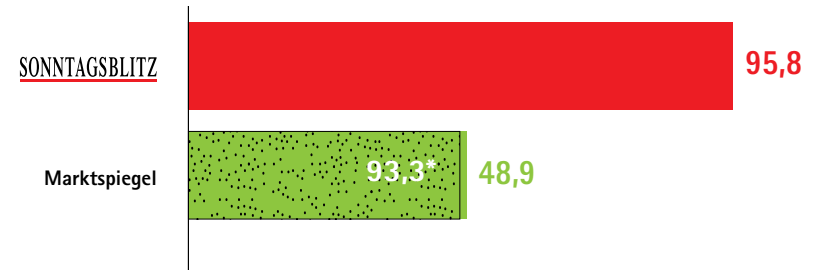
Beste Imagewerte in allen Kategorien

Frage: Welche Merkmale treffen auf die Anzeigenblätter zu?*



Der Markt der Anzeigenleser in Nürnberg/Fürth/Erlangen

Von allen Befragten, die ein Anzeigenblatt lesen, lesen den



* Von den 48,9% Lesern des Marktspiegels lesen 93,3% auch den Sonntagsblitz.

Wo informieren sich die Leser im Ballungsraum N/F/E vor ihrem Einkauf?

