

## Auslobung eines regional begrenzten Motiv-Wettbewerbs des Süddeutschen Schaustellerverbandes e.V.

### Teilnahmebedingungen

Für die Nürnberger Volksfeste gibt es seit dem Jahr 2001 einen Bierkrug, der mit einem jährlich neu auszuwählenden Motiv bedruckt wird.

#### Ziel und Aufgabe

Das gesuchte Motiv soll unverwechselbar mit den Nürnberger Volksfesten in Verbindung gebracht werden können und in verschiedenen Größen realisierbar sein. Das Motiv sollte hochformatig angelegt sein, da Querformat für den Aufdruck auf einen Bierkrug nicht günstig ist. Es soll außerdem der Schriftzug „Nürnberger Volksfeste 2019“ integriert werden. Außerdem gibt es 2019 das Jubiläum „100 Jahre Frühlingsfest“.

#### Einsatzzweck

Bedruckung eines Steinkruges (0,5 oder 1 l).

Eventuell Verwendung des Motivs für Plakate, Postkarten oder andere Werbemittel für die Nürnberger Volksfeste.

#### Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind Werbeagenturen, Grafikdesigner, Künstler, Studentinnen und Studenten der Kunstakademien und Fachhochschule in Franken, Kunsterzieher mit ihren Schulklassen sowie Hobbykünstler und Privatpersonen, die in der Lage sind, einen qualifizierten Entwurf einzureichen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Schaustellerverbandes, der beteiligten Brauerei(en) sowie die Mitglieder der Jury und deren Angehörige.

#### Anzahl der Entwürfe

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann höchstens 3 Entwürfe einsenden.

#### Format der Arbeiten

Um eine Vergleichbarkeit herstellen zu können, sind alle Arbeiten im Originalformat (max. Druckhöhe 14,5 cm) einzureichen und zur Wiedergabe im Siebdruck geeignet sein.

#### Form der Einsendung

Die Verpackung der Einsendung sowie die Rückseite der Arbeiten muss – gut lesbar – die volle Anschrift des Einsenders tragen. Aus rechtlichen Gründen ist außerdem eine Erklärung nötig, in welcher der Einsender oder die Einsenderin **handschriftlich** bestätigt, dass die eingeschickten Arbeiten von ihnen selbst gestaltet wurden, und sie die uneingeschränkten Urheberrechte für den Fall der Urheberrechtsfähigkeit ihrer Einsendungen besitzen.

**Einsendungen, bei denen diese schriftliche Erklärung fehlt, können nicht berücksichtigt werden.**

**Den Einsendungen muss außerdem ein Exemplar dieser Teilnahmebedingungen unterschrieben beiliegen, andernfalls können sie ebenfalls nicht berücksichtigt werden.**

**Einreichungen, bei denen die Unterschrift auf den Teilnahmebedingungen und / oder die handschriftliche Erklärung bezüglich der Urheberrechte fehlt, können also von der Jury nicht in die Entscheidung einbezogen werden! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

---

### Eingangstermin

Einsendeschluss für die Arbeiten ist der 30. November 2018. Ausschlaggebend ist das Datum des Poststempels.

### Einsende-Adresse

Süddeutscher Verband reisender  
Schausteller und Handelsleute e.V.  
Bayernstraße 100  
90471 Nürnberg  
Stichwort „Volksfest-Krug“

### Rücksendung der Entwürfe

Eine Rücksendung kann nur erfolgen, wenn der Einsendung ein ausreichend frankierter und beschrifteter Rückumschlag beiliegt.

### Preise

Die Jury wird vergeben

1. Preis: 1.500,- Euro in bar
  2. Preis: 1.000,- Euro in bar
  3. Preis: 500,- Euro in bar
- sowie zahlreiche Sachpreise.

Die Jury kann sowohl zu einer anderen Abstufung der Preise, als auch zu einer anderen Verteilung kommen. Eine solche Abweichung von der Ausschreibung darf von den Preisrichtern nur einstimmig beschlossen werden.

### Nutzung

Die Teilnehmerin oder der Teilnehmer überträgt die uneingeschränkten Nutzungsrechte für die eingereichten Entwürfe an den Süddeutschen Schaustellerverband und die beteiligte Brauerei zum Einsatz für den Volksfestkrug sowie für weitere Werbezwecke für die Nürnberger Volksfeste honorarfrei und ohne weitere Kosten. Es besteht jedoch keine Verpflichtung, einen der eingesandten Wettbewerbsentwürfe zu verwenden.

Mit der Einreichung einer Arbeit erklärt sich jeder Teilnehmer außerdem damit einverstanden, dass sein Entwurf honorarfrei in den Medien veröffentlicht werden kann. Wenn der Einreicher oder die Einreicherin dies bei der Einsendung ihrer Arbeiten nicht untersagen, können die Urheber der veröffentlichten Entwürfe genannt werden.

### Preisgericht

Die Jury setzt sich wie folgt zusammen:

Schaustellerverband  
Brauerei(en)  
Nürnberger Nachrichten  
Funkhaus Nürnberg  
Festwirt des Nürnberger Volksfests  
Volksfestkönigin

---

**Mit den beschriebenen Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden:**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift: \_\_\_\_\_

Anlagen:

Entwürfe (Anzahl)

- > handschriftliche Urheberrechtserklärung
- > ausreichend frankierter und beschrifteter Rückumschlag