

Fanbrief Nr. 55



An die Freunde der Nürnberger Volksfeste

Fanbrief Nr. 55

24.05.2017

Liebe Freunde der Nürnberger Volksfeste,

katastrophal war das Wetter für die Schaustellerbetriebe zum Saisoneinstand, dennoch dürfen wir uns darüber freuen, dass das Fest mit einem blauen Auge davon gekommen ist. Ein sehr gut besuchtes Eröffnungswochenende, ein ungewöhnlich gut besuchter Montag und ein „Granatensontag“ zum letzten Wochenende konnten die wetterbedingten Ausfälle zumindest ein bisschen kompensieren.

Festwirt Papert konnte mit einem besonders hochkarätigen Künstlerprogramm punkten (Roberto Blanco, Meite Kelly, Ross Antony, Jürgen Drews...).

Das Rahmenprogramm des Verbandes glänzte ebenso durch einige ausgefallene Neuerungen. Die Spanische Fiesta zur Partnerstadt Cordoba behalten sicherlich nicht nur die Besucher sondern auch die direkt aus Cordoba angereisten „Tuna“ in bester Erinnerung, die eine Menge Spaß auf dem Festplatz hatten.

Am erstmals durchgeführten Instagram-Walk nahmen 30 „Igers“ teil, die viele schöne und außergewöhnliche Bilder über ihre rund 85.000 Follower verbreitet haben. Sicherlich wird es für dieses Event eine Wiederholung geben.

Die als Begleitprogramm des Museums für Kommunikation zur Sonderausstellung „Besetzt!“ angebotene Toilettenführung auf dem Volksfest war bestens besucht und fand bei Teilnehmern und Medien gleichermaßen positive Resonanz. Als sauberstes Volksfest Deutschlands konnten wir mit Lössels Toilettenwagen mit Vogelgezwitscher und Designmobiliar sowie etlicher spannender Fakten und netter Anekdoten auf unterhaltsame Weise einen ganz konkreten Fokus legen.

Die wunderschönen historischen Postkutschen des Museums machten sowohl beim Festzug als auch beim Bulldogtreffen einen guten Eindruck.

Das Zeug zur Kultveranstaltung zeigte die erste Auflage des – sicherlich weltweit einzigen – Volksfest-Biathlons. Mit dem Post SV als Partner absolvierten die Teilnehmer, darunter auch eine ganze Reihe Promis, eine Laufstrecke durch den Festplatz und eine Schießübung an einer der Schießbuden (Kinder: Spickern).

Nicht nur die Teilnehmer, sondern auch viele Zuschauer waren am Ende begeistert und freuen sich auf eine Wiederholung des Spektakels im nächsten Jahr.

Zum Herbstvolksfest stehen nun die folgenden neuen Projekte an:

- Ein Themenabend Karibik in Zusammenarbeit mit dem Amt für Int. Beziehungen, gestaltet als „Fiesta Latina“
- Ein Jugger-Turnier mit Schnupperspielen für Jedermann als Präsentation einer nahezu unbekanntes Sportart (Familienspaßtag)
- Eine Themenführung unter dem Titel „Architektour“, die über architektonische Besonderheiten auf dem Festplatz erzählt (Familienspaßtag)

Freuen Sie sich drauf!

Einstweilen sonnige Grüße vom Volksfestplatz,

Süddeutscher Verband reisender Schausteller
und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg

Lorenz Kalb

Rudi Bergmann

Geschäftsführender Vorstand des Verbandes

B. Lauterbach

i.A. Barbara Lauterbach
Ihr Fanbriefbüro

P.S.: Sollten Sie unseren Fanbrief abbestellen wollen, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze E-Mail an info@sueddeutscher-schaustellerverband.de
Anregungen und Fragen können Sie ebenfalls an diese Adresse richten.

Kontakt:

Süddeutscher Verband reisender Schausteller
und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg
Geschäftsführender Vorstand: Lorenz Kalb, Rudi Bergmann
Bayernstraße 100
90491 Nürnberg
Telefon 0911-49 86 00
Fax 0911-49 57 67
E-Mail info@sueddeutscher-schaustellerverband.de

Geschäftsführer: Georg Karambatsos
Werbung / Marketing: Barbara Lauterbach

Informationen über das Volksfest: www.volksfest-nuernberg.de

Informationen über den Schaustellerverband:
www.sueddeutscher-schaustellerverband.de

