



WERBETRÄGER

Der Weg zu noch mehr Kontakten

Bei einer Verkaufsauflage der beiden Werbeträger von rund 406.500* Exemplaren am Samstag erreichen Sie mit Ihrer Anzeige über 1 Million** Leser im größten Stellenmarkt der Metropolregion Nürnberg – und das zu einem besonders günstigen Preis.



WERBETRÄGER
NÜRNBERGER NACHRICHTEN/
NÜRNBERGER ZEITUNG

DER NEUE TAG

Postauflage DER NEUE TAG

Verkaufte Auflage, Samstag*:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	316.933
Der Neue Tag	89.588
Gesamt:	406.521

Reichweite**:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	816.000
Der Neue Tag	220.000
Gesamt:	1.036.000

*IVW 1/2010 **MA 2010 Pressemedien II: Leser pro Ausgabe im Verbreitungsgebiet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Preise und Nachlässe Metropol-Stellenkombi gesamt				
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis in €	11,67	13,44	14,82	15,76
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	2,70	3,05	4,35	4,35

Mindestgröße für Farbanzeigen 200 mm. Abschlussrabatte für die Gesamtausgabe des Werbeträgers NÜRNBERGER NACHRICHTEN/NÜRNBERGER ZEITUNG werden berücksichtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Werbeträgers NÜRNBERGER NACHRICHTEN/NÜRNBERGER ZEITUNG.

Erscheinungstag: Samstag

Anzeigenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr vor Erscheinen

Nutzen Sie die Vorteile:

- Günstiger Kombi-Preis
- Größter Stellenmarkt in der Metropolregion Nürnberg
- Bequeme Abwicklung aus einer Hand
- Ein Auftrag, ein Ansprechpartner, eine Rechnung!



Nordbayerische
Anzeigenverwaltung GmbH

Marienstraße 9–11
90402 Nürnberg

Kontakt:
Monika Grau

Telefon: 09 11 / 216-29 84
Telefax: 09 11 / 216-27 21

E-Mail: nav-portalberater@pressenetz.de