

Preisliste Nr. 54a

Gültig ab 1. Januar 2012



90327 Nürnberg
Nielsen IV

SONNTAGSBLITZ





Verlag	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. Marienstraße 9–11, 90402 Nürnberg	
Auftragsabwicklung und Abrechnung	Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH Marienstraße 9–11, 90402 Nürnberg	
Telefon	09 11 / 2 16-0	
Telefon-Durchwahlnummern der Anzeigenabteilung		
Vorwahl	09 11	
Anzeigendisposition	2 16-23 29, -28 55, -28 56, 2 16-23 19, -26 03, -26 04, -23 27, -26 59	
Stellenanzeigen	2 16-29 40, -29 84	
Prospektbeilagedisposition	2 16-23 25, -28 51	
Telefonische Anzeigenannahme	2 16-26 00	
Sonderbeilagen, -seiten	2 16-25 28, -21 89, -27 06	
Reiseseiten	2 16-25 80	
Kontenführung und Abrechnung Werbeagenturen	2 16-22 81, -22 83	
Anzeigenservice ISDN	2 16-23 23, -28 54, -28 63, -27 43	
Telefax	09 11 / 2 16-23 26 09 11 / 2 16-15 85 (Beilagedisposition)	
E-Mail		
Anzeigen	nav-anzeigendisposition@pressenetz.de	
Stellenanzeigen	nav-stellenanzeigen@pressenetz.de	
Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen	nav-reiseanzeigen@pressenetz.de	
Druckunterlagen	nav@pressenetz.de	
Offerten	nav-offertenservice@pressenetz.de	
Prospektbeilagen	nav-prospektservice@pressenetz.de	
Abrechnung	nav-anzeigenrechnungsservice@pressenetz.de	
Erscheinungsweise	6-mal wöchentlich, werktags morgens	
Anzeigenschluss Zeitung Nr. 01, 32:		
Montagausgabe:	Freitag,	16 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	11 Uhr
Mittwochausgabe:	Montag,	16 Uhr
Donnerstagausgabe:	Dienstag,	16 Uhr
Freitagausgabe:	Mittwoch,	16 Uhr
Samstagausgabe:	Donnerstag,	16 Uhr
Stellen-, Immobilien-, Reise-, Heirats-/ Bekanntschftsanzeigen für Samstag:	Mittwoch,	16 Uhr
Anzeigenschluss Zeitung Nr. 05, 06, 07:	Freitag, 16 Uhr	
Anzeigenschluss Zeitung Nr. 14, 16, 17, 18, 26:		
Montagausgabe:	Freitag,	16 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag,	10 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag,	10 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch,	10 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag,	10 Uhr
Samstagausgabe:	Donnerstag,	16 Uhr
Anzeigenschluss für alle weiteren Zeitungsnummern:	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr (Stellen- und Immobilienanzeigen für Samstag: Mittwoch, 12 Uhr)	

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen!

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Blatt Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen).

Bankverbindungen
HypoVereinsbank Nürnberg,
Nr. 2 170 019 · (BLZ 760 200 70)
Deutsche Bank Nürnberg,
Nr. 0 274 712 · (BLZ 760 700 12)
Sparkasse Nürnberg,
Nr. 1 012 901 · (BLZ 760 501 01)
Postbank Nürnberg,
Nr. 19 53-856 · (BLZ 760 100 85)

Zahlungsbedingungen
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug bzw. Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen).

Nachlässe
Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchststrabatt 20%), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet.

Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

Malstaffel

Bei 12 Anzeigen	10%
Bei 24 Anzeigen	15%
Bei 52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

1.000 mm	3%	30.000 mm	22%
3.000 mm	5%	40.000 mm	23%
5.000 mm	10%	50.000 mm	24%
10.000 mm	15%	70.000 mm	25%
20.000 mm	20%	100.000 mm	26%

Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:
Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

Ziffergebühren
Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung: 3,10 €
Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung: 7,00 €
zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Tonträger etc., werden nicht weitergeleitet.
Die Ziffergebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



Verbreitung

	verkaufte Auflage			verkaufte Auflage	
	Mo.-Fr.	Sa.		Mo.-Fr.	Sa.
01 Gesamtausgabe Werbeträger Nürnberger Nachrichten	278.022	316.933	35 Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung	12.716	15.162
14 Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	31.893	36.736	36 Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Nordbayerische Zeitung	11.264	12.520
16 Nordbayerische Nachrichten für Forchheim und Ebermannstadt	8.427	9.719	37 Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	15.431	17.567
17 Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach und Höchststadt/Aisch	9.676	10.961	38 Windsheimer Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	4.353
18 Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	3.636	4.005	39 Altmühl-Bote Gunzenhausen mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	8.235
26 Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	8.218	9.263	43 Weißenburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Sa.	10.815
31 Der Bote Feucht mit Nordbayerische Zeitung	10.673	12.347	51 Fränkische Landeszeitung (FLZ) Gesamtausgabe umfasst folgende Einzelausgaben	Mo.-Sa.	47.199
32 Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und mit Nordbayerische Nachrichten	35.358	40.758	52 FLZ Ansbach	Mo.-Sa.	20.544
33 Fränkischer Anzeiger mit FLZ Rothenburg	Mo.-Sa.	5.461	53 FLZ Dinkelsbühl und Feuchtwangen	Mo.-Sa.	11.118
34 Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung	7.825	8.916	55 FLZ Rothenburg mit Fränkischer Anzeiger	Mo.-Sa.	5.461
			56 FLZ Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim	Mo.-Sa.	13.104

Stand: IWV-Erhebung 1. Quartal 2010. Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnummern sind identisch mit der Preisliste.



Satzspiegel 280 mm x 430 mm; Anzeigen: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 53 mm, 5 Spalten

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, sw	1 Spalte 5 mm			
Farbanzeigen im Text- und Anzeigenteil	200 mm			
Textteilanzeigen s/w	1 Spalte 15 mm hoch	1 Spalte 200 mm hoch 2 Spalten 130 mm hoch	Anzeige, die mit mind. 3 Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzt.	
Textteilanzeigen Farbanzeigen	1 Spalte 50 mm hoch	1 Spalte 200 mm hoch 2 Spalten 130 mm hoch		
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte/ 430 mm hoch		Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen (Streifen)	6 Spalten 25 mm hoch		Anzeige als Streifen blattbreit oder blatthoch Im Anzeigen- und Textteil auf rechten und linken Seiten möglich Bei Anzeigen ab 900 mm können wir eine alleinige Platzierung unter Text anbieten.	
Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	3 Spalten 250 mm 4 Spalten 200 mm	3 Spalten 330 mm 4 Spalten 330 mm	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten	
1000er-Eckfeld	4 Spalten/ 250 mm hoch		4 Anzeigenspalten	
Panorama-Anzeigen	2 x 80 mm + Steg 13 Spalten 595 mm Breite		Preis: plus Mehrraum von 1 Spalte	
Tunnel-Anzeigen Im Anzeigenteil (ZF möglich)	ab 4 Spalten 80 mm + Bundsteg	10 Spalten 330 mm + Bundsteg	Anzahl Anzeigenspalten + 1 Anzeigenspalte x Anzeighöhe	
Tunnel-Anzeigen Im Textteil (ZF möglich)	ab 4 Spalten 200 mm + Bundsteg	8 Spalten 330 mm + Bundsteg	Anzahl Textspalten x UF 1,2 + 1 Anzeigenspalte x Anzeighöhe	
Titelkopfanzeigen			nicht möglich	
Griffecke auf der Titelseite			nicht möglich	
Inselanzeigen (nur im Anzeigenteil)	200 mm			
L-Anzeige (im Text- und Anzeigenteil; ZF möglich)			Größe auf Anfrage	
Satellitenanzeigen		je Seite 200 mm	nicht mehr als 6 Anzeigen pro Seite im Anzeigenteil und 4 im Textteil	
Flex-Form-Anzeigen (nur im Redaktionsteil möglich)			Größe auf Anfrage	
Anzeigenstrecken			Insertion von 4, 6 oder 8 hintereinander liegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage	
Ressort-Titelkopfanzeigen			nicht möglich	

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich.



Grundpreise Gesamtausgabe

Satzspiegel 280 x 430 mm; Anzeigen: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 53 mm, 5 Spalten
ZIS-Nr. 100233, Auflage: Mo.-Fr. 278.022, Sa. 316.933

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Nürnberger Nachrichten · Nürnberger Zeitung · Altmühl-Bote · Der Bote für Nürnberg-Land · Erlanger Nachrichten · Fränkischer Anzeiger · Fränkische Landeszeitung · Fürther Nachrichten · Hersbrucker Zeitung · Neumarkter Nachrichten · Nordbayerische Nachrichten · Nordbayerische Zeitung · Pegnitz-Zeitung · Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung · Hilpoltsteiner Zeitung · Schwabacher Tagblatt · Treuchtlinger Kurier · Weißenburger Tagblatt · Windsheimer Zeitung

Gesamtausgabe Montag bis Freitag				
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis €	7,29	8,38	9,11	9,84
Mindestpreis bis 200 mm		1.676,00	1.822,00	1.968,00
1/1 Seite	18.808,20	21.620,40	23.503,80	25.387,20
Stellenanzeigen	8,48	9,75	10,60	11,45
Fremdenverkehrsanzeigen ¹⁾	5,75	6,61	7,19	7,76
Nachrufe	6,45			
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlass und Agenturprovision)	4,71			
Textteilanzeigen ²⁾	29,16	33,52	36,44	39,36
Mindestpreis bis 50 mm		1.676,00	1.822,00	1.968,00
Private Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	2,89			
Private Familienanzeigen (ohne Nachlass)	2,40			

Gesamtausgabe Samstag/Wochenende				
	s/w	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis €	8,06	9,27	10,08	10,88
Mindestpreis bis 200 mm		1.854,00	2.016,00	2.176,00
1/1 Seite	20.794,80	23.916,60	26.006,40	28.070,40
Stellenanzeigen	9,39	10,80	11,74	12,68
Fremdenverkehrsanzeigen ¹⁾	6,37	7,33	7,96	8,60
Nachrufe	7,10			
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlass und Agenturprovision)	5,11			
Textteilanzeigen ²⁾	32,24	37,08	40,32	43,52
Mindestpreis bis 50 mm		1.854,00	2.016,00	2.176,00
Private Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	3,22			
Private Familienanzeigen (ohne Nachlass)	2,40			

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen: Reisemarkt (mit redaktionellem Teil) nur samstags, Montag bis Freitag Rubrik „Reise und Erholung“

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Falz, nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

Die Preise für den NURNBERGER STADTANZEIGER finden Sie auf den Seiten Regionalausgaben / Heimatzeitungen.

Lokalpreise Gesamtausgabe

Satzspiegel 280 x 430 mm; Anzeigen: 45 mm, 6 Spalten; Textteil: 53 mm, 5 Spalten
ZIS-Nr. 100233, Auflage: Mo.-Fr. 278.022, Sa. 316.933

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gesamtausgabe Montag bis Freitag				
	s/w	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis €	6,20	7,13	7,75	8,37
Mindestpreis bis 200 mm		1.426,00	1.550,00	1.674,00
1/1 Seite	15.996,00	18.395,40	19.995,00	21.594,60
Stellenanzeigen	8,48	9,75	10,60	11,45
Fremdenverkehrsanzeigen ¹⁾	5,75	6,61	7,19	7,76
Nachrufe	6,45			
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlass und Agenturprovision)	4,71			
Textteilanzeigen ²⁾	24,80	28,52	31,00	33,48
Mindestpreis bis 50 mm		1.426,00	1.550,00	1.674,00

Gesamtausgabe Samstag/Wochenende				
	s/w	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis €	6,87	7,90	8,59	9,27
Mindestpreis bis 200 mm		1.580,00	1.718,00	1.854,00
1/1 Seite	17.724,60	20.382,00	22.162,20	23.916,60
Stellenanzeigen	9,39	10,80	11,74	12,68
Fremdenverkehrsanzeigen ¹⁾	6,37	7,33	7,96	8,60
Nachrufe	7,10			
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlass und Agenturprovision)	5,11			
Textteilanzeigen ²⁾	27,48	31,60	34,36	37,08
Mindestpreis bis 50 mm		1.580,00	1.718,00	1.854,00

Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Auftragsabwicklung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen werden generell zum Stellenanzeigenpreis berechnet (siehe oben).

Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

1) von Verbänden, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Falz, nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang. Mindesthöhe: 15 mm.

Die Preise für den NURNBERGER STADTANZEIGER finden Sie auf den Seiten Regionalausgaben / Heimatzeitungen.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Auflage	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit				Textteil 5 Spalten/53 mm breit ²⁾	
					mm-Preis € Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	1 Seite/2580 mm € Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾	mm-Preis € Grundpreis	Lokalpreis ¹⁾
07	100163	71.400*	Nürnberger Stadtanzeiger ³⁾ Ausgabe Gesamt	nur Mi.	2,81	2,39	7.249,80	6.166,20	8,43	7,17
05	102715	33.400*	Ausgabe Nord ³⁾	nur Mi.	1,49	1,27	3.844,20	3.276,60	4,47	3,81
06	102716	38.000*	Ausgabe Süd ³⁾	nur Mi.	1,63	1,39	4.205,40	3.586,20	4,89	4,17
14	101986	31.893 36.736	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	2,18 2,31	1,85 1,96	5.624,40 5.959,80	4.773,00 5.056,80	8,72 9,24	7,40 7,84
16	101399	8.427 9.719	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt	Mo.-Fr. Sa.	0,77 0,89	0,65 0,76	1.986,60 2.296,20	1.677,00 1.960,80	3,08 3,56	2,60 3,04
17	101433	9.676 10.961	Nordbayerische Nachrichten Herzogenaurach/Höchstädt	Mo.-Fr. Sa.	0,77 0,89	0,65 0,76	1.986,60 2.296,20	1.677,00 1.960,80	3,08 3,56	2,60 3,04
18	100849	3.636 4.005	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.-Fr. Sa.	0,65 0,73	0,54 0,62	1.677,00 1.883,40	1.393,20 1.599,60	2,60 2,92	2,16 2,48
26	100964	8.218 9.263	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	0,82 0,96	0,70 0,81	2.115,60 2.476,80	1.806,00 2.089,80	3,28 3,84	2,80 3,24
31	100910	10.673 12.347	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,04 1,15	0,90 0,99	2.683,20 2.967,00	2.322,00 2.554,20	2,93 3,06	2,49 2,61
32	100032	35.358 40.758	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten (Zeitung-Nr. 17)	Mo.-Fr. Sa.	2,35 2,60	2,00 2,21	6.063,00 6.708,00	5.160,00 5.701,80	9,40 10,40	8,00 8,84
33	100146	5.461	Fränkischer Anzeiger Rothenburg mit Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Rothenburg		0,80	0,68	2.064,00	1.754,40	3,28	2,77
34	100082	7.825 8.916	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung ⁵⁾	Mo.-Fr. Sa.	0,98 1,09	0,83 0,93	2.528,40 2.812,20	2.141,40 2.399,40	2,94 3,27	2,50 2,78
35	100917	12.716 15.162	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung ⁵⁾	Mo.-Fr. Sa.	1,21 1,39	1,03 1,18	3.121,80 3.586,20	2.657,40 3.044,40	3,62 4,00	3,08 3,41
36	100390	11.264 12.520	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,01 1,09	0,86 0,92	2.605,80 2.812,20	2.218,80 2.373,60	3,10 3,32	2,64 2,82
37	100521	15.431 17.567	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,16 1,25	0,99 1,06	2.992,80 3.225,00	2.554,20 2.734,80	2,95 3,18	2,51 2,70
38	101388	4.353	Windsheimer Zeitung mit Nordbayerische Zeitung		0,70	0,60	1.806,00	1.548,00	1,59	1,35
39	100416	8.235	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung		0,92	0,78	2.373,60	2.012,40	2,41	2,05
43	100120	10.815	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier und Nordbayerische Zeitung		0,94	0,80	2.425,20	2.064,00	2,18	1,85
51	101015	47.199	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe		2,61	2,18	6.733,80	5.624,40	10,44	8,72
52	101075	20.544	Ausgabe Ansbach ⁴⁾		1,60	1,34	4.128,00	3.457,20	6,40	5,36
53	101872	11.118	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtswangen ⁴⁾		0,98	0,83	2.528,40	2.141,40	3,92	3,32
55	100562	5.461	Ausgabe Rothenburg mit Fränkischer Anzeiger ⁴⁾		0,80	0,68	2.064,00	1.754,40	3,28	2,77
56	101976	13.104	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim ⁴⁾		1,00	0,86	2.580,00	2.218,80	4,00	3,44

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet.
Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

2) Platzierung: nur in den Innenspalten am Falz; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm.
NÜRNBERGER STADTANZEIGER: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm

3) Erscheinungsweise mittwochs als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG.
Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige - Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung möglich.

Automarkt: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 1,96 Lokalpreis € 1,66¹⁾
Samstag: Grundpreis € 2,55 Lokalpreis € 2,16¹⁾

Immobilien: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 1,92 Lokalpreis € 1,62¹⁾
Samstag: Grundpreis € 2,50 Lokalpreis € 2,09¹⁾

Stellenmarkt: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 2,45
Samstag: Grundpreis € 3,18

5) Stellenmarkt am Samstag nur in der Kombination Hersbrucker Zeitung (Nr. 34) und Pegnitz-Zeitung (Nr. 35) mit Nordbayerische Zeitung und Woche im Pegnitztal (Mittwoch/Donnerstag), mm-Preis: Grundpreis € 3,02.

* Verteilte Auflage



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit				Textteil 5 Spalten/53 mm breit ²⁾					
				mm-Preis €		1 Seite/2580 mm		bis 200 mm Anzeigengr.		mm-Preis €		bis 50 mm Anzeigengr.	
				Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾
07	100163	Nürnberger Stadtanzeiger ³⁾ Ausgabe Gesamt	nur Mi.	3,23	2,75	8.333,40	7.095,00	646,00	550,00	9,69	8,25	484,50	412,50
05	102715	Ausgabe Nord ³⁾	nur Mi.	1,71	1,46	4.411,80	3.766,80	342,00	292,00	5,13	4,38	256,50	219,00
06	102716	Ausgabe Süd ³⁾	nur Mi.	1,87	1,59	4.824,60	4.102,20	374,00	318,00	5,61	4,77	280,50	238,50
14	101986	Fürther Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	2,51 2,66	2,13 2,25	6.475,80 5.805,00	5.495,40 5.805,00	502,00 532,00	426,00 450,00	10,04 10,64	8,52 9,00	502,00 532,00	426,00 450,00
16	101399	Nordbayerische Nachrichten Forchheim/Ebermannstadt	Mo.-Fr. Sa.	0,89 1,02	0,75 0,87	2.296,20 2.631,60	1.935,00 2.244,60	178,00 204,00	150,00 174,00	3,56 4,08	3,00 3,48	178,00 204,00	150,00 174,00
17	101433	Nordbayerische Nachrichten Herzogenaurach/Höchstadt	Mo.-Fr. Sa.	0,89 1,02	0,75 0,87	2.296,20 2.631,60	1.935,00 2.244,60	178,00 204,00	150,00 174,00	3,56 4,08	3,00 3,48	178,00 204,00	150,00 174,00
18	100849	Nordbayerische Nachrichten Pegnitz (Ofr.)	Mo.-Fr. Sa.	0,75 0,84	0,62 0,71	1.935,00 2.167,20	1.599,60 1.831,80	150,00 168,00	124,00 142,00	3,00 3,36	2,48 2,84	150,00 168,00	124,00 142,00
26	100964	Neumarkter Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	0,94 1,10	0,81 0,93	2.425,20 2.838,00	2.089,80 2.399,40	188,00 220,00	162,00 186,00	3,76 4,40	3,24 3,72	188,00 220,00	162,00 186,00
32	100032	Erlanger Nachrichten mit Nordbayerische Zeitung und Nordbayerische Nachrichten (Zeitung-Nr. 17)	Mo.-Fr. Sa.	2,70 2,99	2,30 2,54	6.966,00 7.714,20	5.934,00 6.553,20	540,00 598,00	460,00 508,00	10,80 11,96	9,20 10,16	540,00 598,00	460,00 508,00
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.), mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾	Mo.-Fr. Sa.	1,59 1,81	1,36 1,53	4.102,20 4.669,80	3.508,80 3.947,40	318,00 362,00	272,00 306,00	4,35 4,80	3,70 4,08	217,50 240,00	185,00 204,00
bis 100 mm Anzeigengr.													
31	100910	Der Bote, Feucht, mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,34 1,48	1,14 1,26	3.457,20 3.818,40	2.941,20 3.250,80	268,00 296,00	228,00 252,00	4,01 4,44	3,44 3,78	401,00 444,00	344,00 378,00
34	100082	Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾	Mo.-Fr. Sa.	1,30 1,45	1,11 1,23	3.354,00 3.741,00	2.863,80 3.173,40	260,00 290,00	222,00 246,00	3,90 4,35	3,32 3,70	390,00 435,00	332,00 370,00
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung mit Hilpoltsteiner Zeitung und Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,17 1,25	0,99 1,07	3.018,60 3.225,00	2.554,20 2.760,60	234,00 250,00	198,00 214,00	3,56 3,81	3,03 3,24	356,00 381,00	303,00 324,00
37	100521	Schwabacher Tagblatt mit Nordbayerische Zeitung	Mo.-Fr. Sa.	1,34 1,44	1,14 1,22	3.457,20 3.715,20	2.941,20 3.147,60	268,00 288,00	228,00 244,00	3,40 3,66	2,89 3,11	340,00 366,00	289,00 311,00
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen, mit Nordbayerische Zeitung		1,06	0,90	2.734,80	2.322,00	212,00	180,00	2,77	2,36	277,00	236,00
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier und Nordbayerische Zeitung		1,12	0,95	2.889,60	2.451,00	224,00	190,00	2,58	2,19	258,00	219,00
Zuschlag bis 120 mm ⁵⁾													
38	101388	Windsheimer Zeitung mit Nordbayerische Zeitung		0,82	0,71	2.115,60	1.831,80	47,00	40,00	3,32	2,83	132,80	113,20
bis 75 mm Anzeigengr.													
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾ Gesamtausgabe		3,12	2,58	8.049,60	6.656,40	167,41	141,33	12,48	10,32	936,00	774,00
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾		1,88	1,58	4.850,40	4.076,40	80,00	70,00	7,52	6,32	564,00	474,00
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾		1,17	0,96	3.018,60	2.476,80	80,00	70,00	4,68	3,84	351,00	288,00
55	100562	Ausgabe Rothenburg mit Fränkischer Anzeiger ⁴⁾						siehe Zeitungsnummer 33					
56	101976	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim ⁴⁾		1,18	0,97	3.044,40	2.502,60	80,00	70,00	4,72	3,88	354,00	291,00
Zuschlag größenunabhängig ⁵⁾													
33	100146	Fränkischer Anzeiger Rothenburg mit Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Rothenburg		0,80	0,68	2.064,00	1.754,40	85,00	70,00	3,28	2,77	85,00	70,00

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet.
Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

2) Platzierung: Nur in den Innenspalten am Falz; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm.
NÜRNBERGER STADTANZEIGER: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm.

3) Erscheinungsweise mittwochs als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NÜRNBERGER NACHRICHTEN und NÜRNBERGER ZEITUNG.
Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige - Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung möglich.

Automarkt:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 2,49	Lokalpreis € 2,08 ¹⁾
		Samstag:	Grundpreis € 3,11	Lokalpreis € 2,58 ¹⁾
Immobilien:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 2,44	Lokalpreis € 2,04 ¹⁾
		Samstag:	Grundpreis € 3,05	Lokalpreis € 2,53 ¹⁾
Stellenmarkt:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 3,14	
		Samstag:	Grundpreis € 3,83	

5) Anzeigen werden bis zu den angegebenen Millimetern zum s/w-Preis + Zuschlag berechnet.

6) Stellenmarkt am Samstag nur in der Kombination Hersbrucker Zeitung (Nr. 34) und Pegnitz-Zeitung (Nr. 35) mit Nordbayerische Zeitung und Woche im Pegnitztal (Mittwoch/Donnerstag), mm-Preis: Grundpreis € 3,93.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit				Textteil 5 Spalten/53 mm breit ²⁾					
				mm-Preis €		1 Seite/2580 mm		bis 200 mm Anzeigengr.		mm-Preis €		bis 50 mm Anzeigengr.	
				Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾
07	100163	Nürnberger Stadtanzeiger ³⁾	nur Mi.	3,51	2,99	9.055,80	7.714,20	702,00	598,00	10,53	8,97	526,50	448,50
Ausgabe Gesamt													
05	102715	Ausgabe Nord ³⁾	nur Mi.	1,86	1,59	4.798,80	4.102,20	372,00	318,00	5,58	4,77	279,00	238,50
06	102716	Ausgabe Süd ³⁾	nur Mi.	2,04	1,74	5.263,20	4.489,20	408,00	348,00	6,12	5,22	306,00	261,00
14	101986	Fürther Nachrichten	Mo.-Fr.	2,72	2,31	7.017,60	5.959,80	544,00	462,00	10,88	9,24	544,00	462,00
		mit Nordbayerische Zeitung	Sa.	2,89	2,45	7.456,20	6.321,00	578,00	490,00	11,56	9,80	578,00	490,00
16	101399	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	0,96	0,81	2.476,80	2.089,80	192,00	162,00	3,84	3,24	192,00	162,00
		Forchheim/Ebermannstadt	Sa.	1,11	0,95	2.863,80	2.451,00	222,00	190,00	4,44	3,80	222,00	190,00
17	101433	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	0,96	0,81	2.476,80	2.089,80	192,00	162,00	3,84	3,24	192,00	162,00
		Herzogenaurach/Höchstadt	Sa.	1,11	0,95	2.863,80	2.451,00	222,00	190,00	4,44	3,80	222,00	190,00
18	100849	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	0,81	0,68	2.089,80	1.754,40	162,00	136,00	3,24	2,72	162,00	136,00
		Pegnitz (Ofr.)	Sa.	0,91	0,78	2.347,80	2.012,40	182,00	156,00	3,64	3,12	182,00	156,00
26	100964	Neumarkter Nachrichten	Mo.-Fr.	1,03	0,88	2.657,40	2.270,40	206,00	176,00	4,12	3,52	206,00	176,00
		mit Nordbayerische Zeitung	Sa.	1,20	1,01	3.096,00	2.605,80	240,00	202,00	4,80	4,04	240,00	202,00
32	100032	Erlanger Nachrichten	Mo.-Fr.	2,94	2,50	7.585,20	6.450,00	588,00	500,00	11,76	10,00	588,00	500,00
		mit Nordbayerische Zeitung	Sa.	3,25	2,76	8.385,00	7.120,80	650,00	552,00	13,00	11,04	650,00	552,00
		und Nordbayerische Nachrichten											
		(Zeitung-Nr. 17)											
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.)	Mo.-Fr.	1,70	1,45	4.386,00	3.741,00	340,00	290,00	4,71	4,01	235,50	200,50
		mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾	Sa.	1,93	1,64	4.979,40	4.231,20	386,00	328,00	5,21	4,43	260,50	221,50
bis 100 mm Anzeigengr.													
31	100910	Der Bote, Feucht,	Mo.-Fr.	1,46	1,25	3.766,80	3.225,00	292,00	250,00	4,38	3,75	438,00	375,00
		mit Nordbayerische Zeitung	Sa.	1,62	1,39	4.179,60	3.586,20	324,00	278,00	4,85	4,16	485,00	416,00
34	100082	Hersbrucker Zeitung	Mo.-Fr.	1,37	1,16	3.534,60	2.992,80	274,00	232,00	4,11	3,49	411,00	349,00
		mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾	Sa.	1,53	1,30	3.947,40	3.354,00	306,00	260,00	4,59	3,90	459,00	390,00
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	Mo.-Fr.	1,27	1,08	3.276,60	2.786,40	254,00	216,00	3,87	3,30	387,00	330,00
		mit Hilpoltsteiner Zeitung	Sa.	1,36	1,16	3.508,80	2.992,80	272,00	232,00	4,15	3,53	415,00	353,00
		und Nordbayerische Zeitung											
37	100521	Schwabacher Tagblatt	Mo.-Fr.	1,46	1,24	3.766,80	3.199,20	292,00	248,00	3,69	3,14	369,00	314,00
		mit Nordbayerische Zeitung	Sa.	1,56	1,33	4.024,80	3.431,40	312,00	266,00	3,98	3,38	398,00	338,00
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen,		1,15	0,98	2.967,00	2.528,40	230,00	196,00	3,01	2,56	301,00	256,00
		mit Nordbayerische Zeitung											
43	100120	Weißburger Tagblatt mit		1,24	1,05	3.199,20	2.709,00	248,00	210,00	2,86	2,42	286,00	242,00
		Treuchtlinger Kurier											
		und Nordbayerische Zeitung											
bis 120 mm Anzeigengr.													
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾		3,33	2,78	8.591,40	7.172,40	399,60	333,60	13,32	11,12	999,00	834,00
		Gesamtausgabe											
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾		1,92	1,62	4.953,60	4.179,60	230,40	194,40	7,68	6,48	576,00	486,00
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾		1,19	0,99	3.070,20	2.554,20	142,80	118,80	4,76	3,96	357,00	297,00
55	100562	Ausgabe Rothenburg mit						siehe Zeitungsnummer 33					
		Fränkischer Anzeiger ⁴⁾											
56	101976	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim ⁴⁾		1,21	1,03	3.121,80	2.657,40	145,20	123,60	4,84	4,12	363,00	309,00
Zuschlag bis 120 mm ⁵⁾													
38	101388	Windsheimer Zeitung		0,94	0,80	2.425,20	2.064,00	47,00	40,00	3,79	3,22	151,60	128,80
		mit Nordbayerische Zeitung											
Zuschlag größenunabhängig ⁵⁾													
33	100146	Fränkischer Anzeiger Rothenburg		0,80	0,68	2.064,00	1.754,40	110,00	90,00	3,28	2,77	110,00	90,00
		mit Fränkische Landeszeitung,											
		Ausgabe Rothenburg											

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet.
Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

2) Platzierung: Nur in den Innenspalten am Falz; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm.
NURNBERGER STADTANZEIGER: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm.

3) Erscheinungsweise mittwochs als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsaufgabe in Nürnberg von NURNBERGER NACHRICHTEN und NURNBERGER ZEITUNG.
Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige - Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung möglich.

Automarkt:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 2,68	Lokalpreis € 2,24 ¹⁾
		Samstag:	Grundpreis € 3,34	Lokalpreis € 2,78 ¹⁾
Immobilien:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 2,63	Lokalpreis € 2,20 ¹⁾
		Samstag:	Grundpreis € 3,27	Lokalpreis € 2,73 ¹⁾
Stellenmarkt:	mm-Preis	Montag bis Freitag:	Grundpreis € 3,30	
		Samstag:	Grundpreis € 3,98	

5) Anzeigen werden bis zu den angegebenen Millimetern zum s/w-Preis + Zuschlag berechnet.

6) Stellenmarkt am Samstag nur in der Kombination Hersbrucker Zeitung (Nr. 34) und Pegnitz-Zeitung (Nr. 35) mit Nordbayerische Zeitung und Woche im Pegnitztal (Mittwoch/Donnerstag), mm-Preis: Grundpreis € 4,20.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe		Anzeigenteil 6 Spalten/45 mm breit				Textteil 5 Spalten/53 mm breit ²⁾						
				mm-Preis €		1 Seite/2580 mm		bis 200 mm Anzeigengr.		mm-Preis €		bis 50 mm Anzeigengr.		
				Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	Grundpreis	Lokalpr. ¹⁾	
07	100163	Nürnberger Stadtanzeiger ³⁾	nur Mi.	3,79	3,23	9.778,20	8.333,40	758,00	646,00	11,37	9,69	568,50	484,50	
Ausgabe Gesamt														
05	102715	Ausgabe Nord ³⁾	nur Mi.	2,01	1,71	5.185,80	4.411,80	402,00	342,00	6,03	5,13	301,50	256,50	
06	102716	Ausgabe Süd ³⁾	nur Mi.	2,20	1,88	5.676,00	4.850,40	440,00	376,00	6,60	5,64	330,00	282,00	
14	101986	Fürther Nachrichten	Mo.-Fr.	2,94	2,50	7.585,20	6.450,00	588,00	500,00	11,76	10,00	588,00	500,00	
mit Nordbayerische Zeitung				Sa.	3,12	2,65	8.049,60	6.837,00	624,00	530,00	12,48	10,60	624,00	530,00
16	101399	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	1,04	0,88	2.683,20	2.270,40	208,00	176,00	4,16	3,52	208,00	176,00	
Forchheim/Ebermannstadt				Sa.	1,20	1,03	3.096,00	2.657,40	240,00	206,00	4,80	4,12	240,00	206,00
17	101433	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	1,04	0,88	2.683,20	2.270,40	208,00	176,00	4,16	3,52	208,00	176,00	
Herzogenaurach/Höchststadt				Sa.	1,20	1,03	3.096,00	2.657,40	240,00	206,00	4,80	4,12	240,00	206,00
18	100849	Nordbayerische Nachrichten	Mo.-Fr.	0,88	0,73	2.270,40	1.883,40	176,00	146,00	3,52	2,92	176,00	146,00	
Pegnitz (Ofr.)				Sa.	0,99	0,84	2.554,20	2.167,20	198,00	168,00	3,96	3,36	198,00	168,00
26	100964	Neumarkter Nachrichten	Mo.-Fr.	1,11	0,95	2.863,80	2.451,00	222,00	190,00	4,44	3,80	222,00	190,00	
mit Nordbayerische Zeitung				Sa.	1,30	1,09	3.354,00	2.812,20	260,00	218,00	5,20	4,36	260,00	218,00
32	100032	Erlanger Nachrichten	Mo.-Fr.	3,17	2,70	8.178,60	6.966,00	634,00	540,00	12,68	10,80	634,00	540,00	
mit Nordbayerische Zeitung				Sa.	3,51	2,98	9.055,80	7.688,40	702,00	596,00	14,04	11,92	702,00	596,00
und Nordbayerische Nachrichten (Zeitung-Nr. 17)														
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.)	Mo.-Fr.	1,83	1,55	4.721,40	3.999,00	366,00	310,00	5,06	4,30	253,00	215,00	
mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾				Sa.	2,07	1,75	5.340,60	4.515,00	414,00	350,00	5,60	4,76	280,00	238,00
bis 100 mm Anzeigengr.														
31	100910	Der Bote, Feucht,	Mo.-Fr.	1,53	1,32	3.947,40	3.405,60	306,00	264,00	4,60	3,94	460,00	394,00	
mit Nordbayerische Zeitung				Sa.	1,70	1,45	4.386,00	3.741,00	340,00	290,00	5,11	4,35	511,00	435,00
34	100082	Hersbrucker Zeitung	Mo.-Fr.	1,42	1,21	3.663,60	3.121,80	284,00	242,00	4,26	3,62	426,00	362,00	
mit Nordbayerische Zeitung ⁶⁾				Sa.	1,60	1,36	4.128,00	3.508,80	320,00	272,00	4,80	4,08	480,00	408,00
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	Mo.-Fr.	1,37	1,16	3.534,60	2.992,80	274,00	232,00	4,18	3,56	418,00	356,00	
mit Hilpoltsteiner Zeitung				Sa.	1,47	1,25	3.792,60	3.225,00	294,00	250,00	4,48	3,81	448,00	381,00
und Nordbayerische Zeitung														
37	100521	Schwabacher Tagblatt	Mo.-Fr.	1,58	1,34	4.076,40	3.457,20	316,00	268,00	3,99	3,39	399,00	339,00	
mit Nordbayerische Zeitung				Sa.	1,68	1,43	4.334,40	3.689,40	336,00	286,00	4,29	3,65	429,00	365,00
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen,		1,24	1,05	3.199,20	2.709,00	248,00	210,00	3,25	2,77	325,00	277,00	
mit Nordbayerische Zeitung														
bis 300 mm Anzeigengr.														
43	100120	Weißburger Tagblatt mit		1,36	1,15	3.508,80	2.967,00	408,00	345,00	3,13	2,65	313,00	265,00	
Treuchtlinger Kurier														
und Nordbayerische Zeitung														
bis 120 mm Anzeigengr. bis 75 mm Anzeigengr.														
51	101015	Fränkische Landeszeitung ⁴⁾		3,63	3,04	9.365,40	7.843,20	435,60	364,80	14,52	12,16	1.089,00	912,00	
Gesamtausgabe														
52	101075	Ausgabe Ansbach ⁴⁾		2,05	1,72	5.289,00	4.437,60	246,00	206,40	8,20	6,88	615,00	516,00	
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen ⁴⁾		1,25	1,02	3.225,00	2.631,60	150,00	122,40	5,00	4,08	375,00	306,00	
55	100562	Ausgabe Rothenburg mit						siehe Zeitungsnummer 33						
Fränkischer Anzeiger ⁴⁾														
56	101976	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim ⁴⁾		1,29	1,09	3.328,20	2.812,20	154,80	130,80	5,16	4,36	387,00	327,00	
Zuschlag bis 120 mm ⁵⁾ bis 40 mm Anzeigengr.														
38	101388	Windsheimer Zeitung		1,05	0,90	2.709,00	2.322,00	47,00	40,00	4,25	3,60	170,00	144,00	
mit Nordbayerische Zeitung														
Zuschlag größenunabhängig ⁵⁾ Zuschlag größenunabhängig ⁵⁾														
33	100146	Fränkischer Anzeiger Rothenburg		0,80	0,68	2.064,00	1.754,40	130,00	110,00	3,28	2,77	130,00	110,00	
mit Fränkische Landeszeitung,														
Ausgabe Rothenburg														

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Ist für Stellenanzeigen kein eigener Preis angegeben, wird generell der Grundpreis berechnet.
Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf volle Satzspiegelhöhe von 430 mm freigestellt und berechnet.

2) Platzierung: Nur in den Innenspalten am Falz; nicht belegt werden können die Seiten 1, 2, 3 und Produktanfang; Mindesthöhe 15 mm.
NURNBERGER STADTANZEIGER: 6 Spalten, 45 mm breit; Mindesthöhe 15 mm.

3) Erscheinungsweise mittwochs als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsauflage in Nürnberg von NURNBERGER NACHRICHTEN und NURNBERGER ZEITUNG.
Mindesthöhe 20 mm als gestaltete Anzeige - Fließsatzanzeigen nicht möglich.

4) Autoanzeigen (in und außerhalb der Rubrik) sowie Anzeigen für den Stellen- und Immobilienmarkt sind nur in der Gesamtausgabe der Fränkischen Landeszeitung möglich.

Automarkt: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 2,94 Lokalpreis € 2,47¹⁾
Samstag: Grundpreis € 3,63 Lokalpreis € 3,05¹⁾

Immobilien: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 2,88 Lokalpreis € 2,42¹⁾
Samstag: Grundpreis € 3,56 Lokalpreis € 2,99¹⁾

Stellenmarkt: mm-Preis Montag bis Freitag: Grundpreis € 3,58
Samstag: Grundpreis € 4,34

5) Anzeigen werden bis zu den angegebenen Millimetern zum s/w-Preis + Zuschlag berechnet.

6) Stellenmarkt am Samstag nur in der Kombination Hersbrucker Zeitung (Nr. 34) und Pegnitz-Zeitung (Nr. 35) mit Nordbayerische Zeitung und Woche im Pegnitztal (Mittwoch/Donnerstag), mm-Preis: Grundpreis € 4,47.

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.



Der Weg zu noch mehr Kontakten

Bei einer Verkaufsauflage der beiden Werbeträger von rund 406.500* Exemplaren am Samstag erreichen Sie mit Ihrer Anzeige über 1 Million** Leser im größten Stellenmarkt der Metropolregion Nürnberg – und das zu einem besonders günstigen Preis.



Verkaufte Auflage, Samstag*:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	316.933
Der Neue Tag	89.588
Gesamt:	406.521

Reichweite**:	
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	816.000
Der Neue Tag	220.000
Gesamt:	1.036.000

*IVW 1/2010 **MA 2010 Pressemedien II: Leser pro Ausgabe im Verbreitungsgebiet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Preise und Nachlässe Metropol-Stellenkombi gesamt				
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF
mm-Preis in €	11,67	13,44	14,82	15,76
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	2,70	3,05	4,35	4,35

Mindestgröße für Farbanzeigen 200 mm. Abschlussrabatte für die Gesamtausgabe des Werbeträgers NURNBERGER NACHRICHTEN/NURNBERGER ZEITUNG werden berücksichtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Werbeträgers NURNBERGER NACHRICHTEN/NURNBERGER ZEITUNG.

Erscheinungstag: Samstag

Anzeigenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr vor Erscheinen

Nutzen Sie die Vorteile:

- > Günstiger Kombi-Preis
- > Größter Stellenmarkt in der Metropolregion Nürnberg
- > Bequeme Abwicklung aus einer Hand
- > Ein Auftrag, ein Ansprechpartner, eine Rechnung!



Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH

Marienstraße 9–11
90402 Nürnberg

Kontakt:
Monika Grau

Telefon: 09 11/216-29 84
Telefax: 09 11/216-27 21
E-Mail: nav-portalberater@pressenetz.de



Kontaktqualität – Seite für Seite

Kommt an bei 816.000* Lesern

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Preise und Nachlässe

Reisemarkt des Werbeträgers Nürnberger Nachrichten/
Nürnberger Zeitung, samstags

Fremdenverkehrspreis (mm-Preis/Spalte) für Verkehrsvereine,
Hotels, Pensionen und Ferienhäuser/-wohnungen

sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF
€ 6,37	€ 7,33	€ 7,96	€ 8,60

Mindestberechnung für Farbanzeigen 50 mm

Spaltenbreiten:

1-spaltig:	45 mm
2-spaltig:	92 mm
3-spaltig:	139 mm
4-spaltig:	186 mm
5-spaltig:	233 mm
6-spaltig:	280 mm

Nachlässe:

12 Anzeigen**	=	10 %
24 Anzeigen**	=	15 %
52 Anzeigen**	=	20 %

* MA 2010 Pressemedien II
** innerhalb eines Abschlussjahres

Platzierung

Unser Reisemarkt bietet Ihnen über 40 Rubriken.
Hier finden Sie garantiert den passenden Platz für Ihre Anzeige.
Zusätzlich gibt es ein vielfältiges Angebot an Sonderthemen.
Gerne senden wir Ihnen den aktuellen Themenplan zu.
Nutzen Sie auch die weiteren Werbemöglichkeiten in unserem
Reise-Portal.



Hier werden Sie optimal beraten:

Bayern:

Schaible Reise MedienPartner GmbH
Gabriele Kiesel
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 089/17 30 07-33
Telefax: 089/17 30 07-70
E-Mail: reise@mediapartner.net
Internet: www.schaible.net

Baden-Württemberg:

Touristikmarketing und
Verlagsvertretungen Roth
Schwarzwaldstraße 78b
79117 Freiburg
Telefon: 07 61/5 85 37 44
Telefax: 07 61/5 8 53 90 50
E-Mail: marketing@wolf-dieter-roth.de
Internet: www.touristikmarketing-roth.de

Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland:

Mahlow MediaService GmbH
Am Heideberg 15
56333 Winnigen
Telefon: 026 06/96 36-0
Telefax: 026 06/96 36 36
E-Mail: info@mahlow-media.de
Internet: www.mahlow-media.de

Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg- Vorpommern:

Heinrich Sellhorn OHG
Hans-Henny-Jahn-Weg 15-17 B
22085 Hamburg
Telefon: 0 40/23 88 33-0
Telefax: 0 40/23 10 20
E-Mail: info@sellhorn.de
Internet: www.sellhorn.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen:

Verlagsbüro Andrea Hertwig
Am Neuland 202
01824 Gohrisch
Telefon: 03 50 21/99 781
Telefax: 03 50 21/59 734
E-Mail: Verlagsbuero.Hertwig@t-online.de
Internet: www.verlagsbuero-hertwig.de

Nordrhein-Westfalen:

Meister-Werbung GmbH
Am Großen Weserbogen 31
32549 Bad Oeynhausen
Telefon: 057 31/7 44 89-0
Telefax: 057 31/7 44 89 22
E-Mail: info@meister-werbung.de
Internet: www.meister-werbung.de

**Nordbayerische
Anzeigenverwaltung GmbH**
Anzeigenwerbung
Marienstraße 9-11
90402 Nürnberg

Kontakt:

Christine Nowak
Telefon: 09 11/2 16-25 80
Telefax: 09 11/2 16-13 34 22
E-Mail: nav-reiseanzeigen@pressenetz.de





Technische Angaben

Druckverfahren	Zeitungs-Offset
Druckform	Offset-Negativplatten
Schriftgröße	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt) 1 Punkt = 0,375 mm Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
Minimale Strichstärke	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
Rasterweite	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85%. Gesamtfarbauftrag soll 240% nicht überschreiten.
Tonwertzuwachs	Dieser beträgt im Mitteltonbereich (50% Ton) ca. 26%. Die ISO-Norm 12647-3 wurde überarbeitet. Die wichtigste Änderung besteht in der (außer USA) weltweit geltenden Tonwertzunahme für Zeitungsdruck von 26%. Die neue ISO-Norm ist Grundlage unserer Technischen Angaben. Wir empfehlen die Verwendung von ICC-Profilen mit 26% Tonwertzunahme (kostenloser Download der ISO NEWSPAPER unter www.ifra.com).
Tonwertumfang	3–90%. Empfohlener Mindesttonwert in glatten Fonds 10%. Bild-Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0%, in der Tiefe 90% Flächendeckung. Sind Modulationen und Zeichnungen in den dunklen Bildteilen erforderlich, muss die nächste Tonwertstufe unter der Tiefe von 90% eine Flächendeckung von ca. 80% aufweisen.
Farben und Proofs (Andrucke):	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Proofs (Andrucke) auf Zeitungspapier mit Farben nach ISO 2846-2. Auf dem Proof muss ein aktuell gültiger FOGRA-Medienkeil-CMYK stehen, der die für den Zeitungsdruck festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtabelle, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus

den Grundfarben CMYK aufgebaut (ISO-Skala). Bei Farbangaben nach dem HKS/Pantone-Fächer wird der Farbton nicht garantiert. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Pastoleranz 0,15–0,30 mm
Volltondichte im Andruck Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10

Farborte der

Skalendruckfarben:

	Farbort CIE-L*a*b*			ΔE* _{ab} -Toleranz
	L*	a*	b*	
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-2	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

Allgemeine Angaben

Satzspiegel 430 mm hoch, 280 mm breit
Spaltenbreite und -zahl a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten
b) Textteil 53 mm / 5 Spalten

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	Seitenteile (Hochformat)	
1-spaltig	45 mm	1/5-Seite 53 mm
2-spaltig	92 mm	2/5-Seite 110 mm
3-spaltig	139 mm	3/5-Seite 166 mm
4-spaltig	186 mm	4/5-Seite 223 mm
5-spaltig	233 mm	Eckfeldanzeigen
6-spaltig	280 mm	166 mm (3 Textspalten)
		223 mm (4 Textspalten)

Digitale Druckunterlagen

Anforderungen	Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich oder per Fax erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe. Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Für mehrfarbige Anzeigen benötigen wir farbseparierte Muster. Diese müssen uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein. Angabe des Ansprechpartners mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen.
Ansprechpartner	Auftragsabwicklung: Telefon: 09 11 / 2 16 - 23 23, -28 54, -28 63, -27 43 Telefax: 09 11 / 2 16 - 23 26 Technische Fragen: Telefon: 09 11 / 2 16 - 25 98, -24 73

Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-3 Joboptions. ISO-Profile stehen zum Download auf www.ifra.com (QUIZ ISO Profiles) zur Verfügung.

Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-komprimiert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert anlegen. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden.

- Verarbeitungskriterien**
- ▶ Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“ verwenden.
 - ▶ Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine höhere Auflösung als 200 dpi zu verwenden. Sollte die Datenmenge für Ihre Anzeige 40 MB übersteigen, ist es in Anbetracht der langen Übertragungszeit sinnvoll, die Auflösung nochmals zu überprüfen.
 - ▶ Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip.

Tonwertzunahme (bezogen auf die Daten)

	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	24,0	26,1	26,0	23,9	19,8	14,3	7,6

2. Übernahme auf Datenträger

Datenträgerformat CD-ROM, DVD

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Vorhandene Hard- und Softwarekomponenten

1. Übertragung per ISDN und E-Mail

ISDN-Karte	Leonardo Pro
ISDN-Software	Grand Central Pro
ISDN-Rufnummern	ISDN: 09 11 / 2 36 91 90 Mecom-Multiconnect: 09 11 / 2 30 59 10
E-Mail	nav@pressenetz.de
Datenformate	Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2003 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuckfarben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Prospektbeilagenpreise (ohne Nachlass)

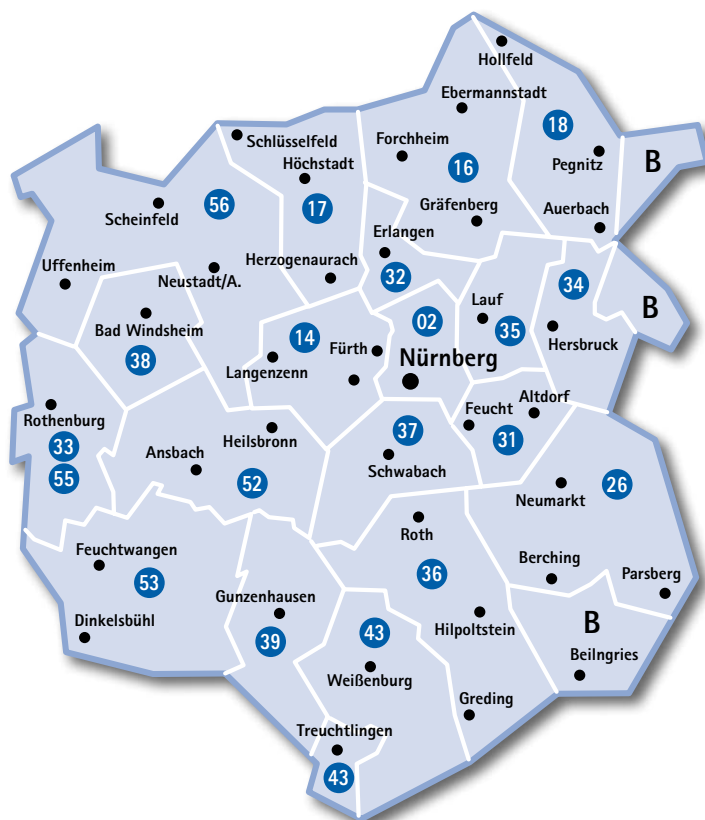
Preis pro 0/00 Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	100,00	104,60	109,20	113,80	118,40	123,00	127,60	5,11
Lokalpreis €*	86,00	90,10	94,20	98,30	102,40	106,50	110,60	4,60

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

Teilbelegung:	möglich	nach Landkreisen:	nicht möglich
nach Einzelausgaben:	möglich	nach Stadtgebieten:	nicht möglich
		nach Orten/Gemeinden:	nicht möglich

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare:	10.000 bzw. gesamte Auflage der jeweiligen Ausgabe
Postauflage:	Die Ausgaben 02, 14 und Nürnberger Nachrichten B (Landausgabe) werden nicht belegt.
Postgebühren:	Berechnung gemäß der jeweils gültigen Preisliste Presse Distribution der Deutschen Post AG. Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospektes bestimmt werden.
Einzelverkaufsaufgabe:	kann bei allen Ausgaben nicht ausgeklammert werden
Rollgeld:	wird weiterberechnet
Technische Angaben:	siehe „Informationen zur Prospektbeilagenwerbung“
Versandanschrift:	Nürnberger Nachrichten, Abt. Expedition Blumenstraße 16–18, 90402 Nürnberg (Einfahrtshöhe: 3,80 m)

Da für Beilagen zum Teil andere Belegungseinheiten als im Anzeigenteil möglich sind, differieren die in dieser Karte angegebenen Zeitungsnummern teilweise mit denen der Verbreitungsgebietskarte.



Auflagenzahlen für Prospektbeilagenwerbung (Stand 1. 7. 2010, Änderungen möglich)

Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.	Ausgaben	1. 5. bis 31. 8.			1. 9. bis 30. 4.		
			Mo., Di., Do., Fr.	Mittwoch	Samstag	Mo., Di., Do., Fr.	Mittwoch	Samstag
01	100233	Nürnberger Nachrichten, Gesamtausgabe	295.100	296.100	339.200	298.300	299.300	342.900
02	101386	Stadtausgabe Nürnberg: Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung (ohne Postauflage)	79.500	80.500	92.200	80.500	81.500	94.000
14	101986	Fürther Nachrichten (ohne Postauflage)	29.800	29.800	35.000	30.300	30.300	35.400
16	101399	Nordbayerische Nachrichten für Forchheim, Ebermannstadt	9.000	9.000	10.400	9.000	9.000	10.400
17	101433	Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach, Höchststadt/A.	10.000	10.000	11.400	10.200	10.200	11.600
18	100849	Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	4.000	4.000	4.500	4.000	4.000	4.500
26	100964	Neumarkter Nachrichten	8.200	8.200	9.500	8.400	8.400	9.600
31	100910	Der Bote, Feucht	9.800	9.800	11.600	10.000	10.000	11.700
32	100032	Erlanger Nachrichten	24.600	24.600	29.200	25.000	25.000	29.700
33	100146	Fränkischer Anzeiger (Stadt Rothenburg) mit Fränkische Landeszeitung, Ausgabe Rothenburg	5.900	5.900	6.300	5.900	5.900	6.300
34	100082	Hersbrucker Zeitung	7.300	7.300	8.500	7.300	7.300	8.500
35	100917	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.)	11.700	11.700	14.200	11.800	11.800	14.300
36	100390	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	11.000	11.000	12.400	11.200	11.200	12.500
37	100521	Schwabacher Tagblatt	13.200	13.200	15.400	13.300	13.300	15.500
38	101388	Windsheimer Zeitung	4.400	4.400	4.600	4.400	4.400	4.600
39	100416	Altmühl-Bote, Gunzenhausen	8.300	8.300	8.800	8.300	8.300	8.800
43	100120	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier	10.800	10.800	11.700	10.900	10.900	11.800
51	101015	Fränkische Landeszeitung, Gesamtausgabe, mit Fränkischer Anzeiger (Stadt Rothenburg)	52.200	52.200	56.100	52.400	52.400	56.300
52	101075	Ausgabe Ansbach	21.200	21.200	23.200	21.400	21.400	23.300
53	101872	Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen	11.500	11.500	12.000	11.500	11.500	12.100
55	100562	Ausgabe Rothenburg mit Fränkischer Anzeiger	5.900	5.900	6.300	5.900	5.900	6.300
56	101976	Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim	13.600	13.600	14.600	13.600	13.600	14.600
B		Nürnberger Nachrichten B: Landausgabe ohne Lokalteil (ohne Postauflage)	1.300	1.300	3.700	1.300	1.300	3.700



Nürnberger Stadtanzeiger

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Prospektbeilagenpreise (ohne Nachlass)

Preis pro %/oo Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Lokalpreis €*	86,00	90,10	94,20	98,30	102,40	106,50	110,60	4,60

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

Auflage und Ausgaben:

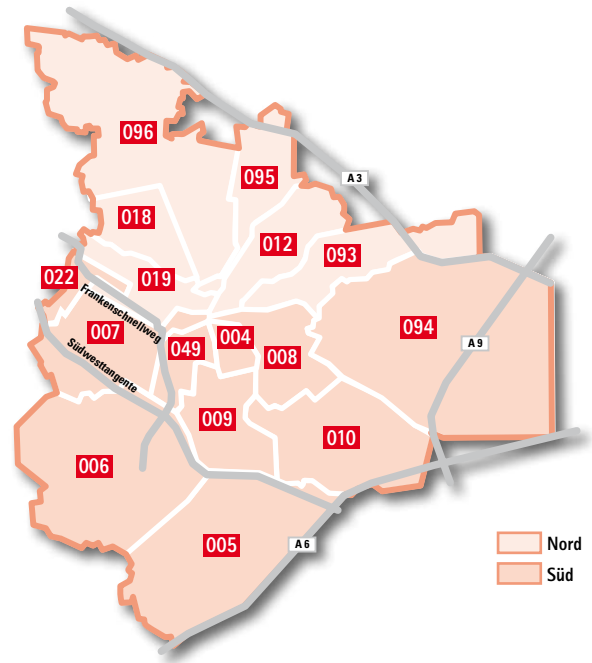
Ztg.-Nr.	ZIS-Nr.		
07	100163	Gesamtausgabe	71.400
05	102715	Nordausgabe	33.400
06	102716	Südausgabe	38.000

Tourenbelegung (Abonnentenaufgabe):

Touren	Ausgabe	Auflage
012	Nord	6.600
018	Nord	5.900
019	Nord	2.200
093	Nord	4.800
095	Nord	3.600
096	Nord	3.000

Tourenbelegung (Abonnentenaufgabe):

Touren	Ausgabe	Auflage
004	Süd	3.600
005	Süd	4.800
006	Süd	4.700
007	Süd	3.700
008	Süd	4.200
009	Süd	3.900
010	Süd	3.700
022	Süd	300
049	Süd	2.300
094	Süd	1.100



Erscheinungsweise:

Einmal wöchentlich am Mittwoch als Bestandteil der Abonnement- und Einzelverkaufsauflage der NURNBERGER NACHRICHTEN und NURNBERGER ZEITUNG für Nürnberg, Stein, Schwaig/Behringsdorf und Heroldsberg.

Technische Angaben: siehe „Informationen zur Prospektbeilagenwerbung“

Resthaushaltsausdeckung

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Resthaushaltsausdeckung für Prospekte

Verteilung: An alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet. Die Verteilung erfolgt durch unsere Stammzusteller an alle erreichbaren Haushalte. Verteilverbote werden berücksichtigt.

In Nürnberg, Fürth und Erlangen:

Verteilpreise für Stadt Nürnberg, Fürth und Erlangen (ohne Nachlass)

Preis pro %/oo Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Lokalpreis €*	48,00	50,00	52,00	54,00	56,00	58,00	60,00	3,00

Auflagen für Resthaushaltsausdeckung in Nürnberg, Fürth und Erlangen**

Ztg.-Nr.	Verteilung im Gebiet der Zeitungsausgabe	Auflage
02	Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung: nur Stadt Nürnberg	118.500
14	Fürther Nachrichten: nur Stadt Fürth	20.500
32	Erlanger Nachrichten: nur Stadt Erlangen	20.500

Mindestauflage: in Nürnberg 50.000, in Fürth und Erlangen die gesamte Auflage.

* Ermäßigter Grundpreis für Aufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

** Änderungen möglich. Die Auflagen sind um die uns bekannten Haushalte mit Verteilverboten gekürzt.

*** Für die Ausgaben 52-56 wenden Sie sich bitte an die Fränkische Landeszeitung GmbH, Nürnberger Straße 9-17, 91522 Ansbach, Telefon 0981/9500143.

In der Region:

Verteilpreise für die Region (ohne Nachlass)

Preis pro %/oo Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Lokalpreis €*	55,00	57,00	59,00	61,00	63,00	65,00	67,00	3,00

Auflagen für Resthaushaltsausdeckung in der Region**

Ztg.-Nr.	Verteilung im Gebiet der Zeitungsausgabe	Auflage
14	Fürther Nachrichten: ohne Stadt Fürth	10.800
16	Nordbayerische Nachrichten für Forchheim, Ebermannstadt	16.600
17	Nordbayerische Nachrichten für Herzogenaurach, Höchstadt/A.	9.900
18	Nordbayerische Nachrichten für Pegnitz (Ofr.) und Umgebung	4.700
26	Neumarkter Nachrichten	19.300
31	Der Bote, Feucht	8.200
32	Erlanger Nachrichten: ohne Stadt Erlangen	4.900
33	Fränkischer Anzeiger, Stadt Rothenburg	2.600
34	Hersbrucker Zeitung	5.800
35	Pegnitz-Zeitung, Lauf (Mfr.)	11.200
36	Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung	14.700
37	Schwabacher Tagblatt	14.500
38	Windsheimer Zeitung	3.400
39	Altmühl-Bote, Gunzenhausen	6.900
43	Weißburger Tagblatt mit Treuchtlinger Kurier	9.000
52	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Ansbach***	20.800
53	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Dinkelsbühl und Feuchtwangen***	13.300
55	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Rothenburg***	1.400
56	Fränk. Landeszeitung Ausgabe Neustadt, Scheinfeld, Uffenheim***	10.700

Mindestauflage: die gesamte Auflage eines Streugebietes.

Sonntagsblitz

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verteilpreise für die Region (ohne Nachlass)

Preis pro %00 Expl. ohne Postgeb. bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	für jede weiteren 5 g Mehrpreis
Grundpreis €	56,50	59,00	61,00	63,50	66,00	68,00	70,50	3,50
Lokalpreis €*	48,00	50,00	52,00	54,00	56,00	58,00	60,00	3,00

* Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

Erscheinungsweise: wöchentlich sonntags

Verteilung: An alle erreichbaren Haushalte im Stadtgebiet Nürnberg, Fürth, Erlangen und zusätzlich in Stein, Heroldsberg, Neunkirchen a. Br., Gräfenberg und Eckental.

Auflage:

Gesamt	410.000 Stück
Ausgabe Nürnberg	277.300 Stück
Ausgabe Fürth	58.700 Stück
Ausgabe Erlangen	74.000 Stück

Teilbelegungen: nach Tourenbezirken möglich. Bitte fordern Sie unsere detaillierten Tourenkarten an.

Technische Angaben: siehe unten



Informationen zur Prospektbeilagenwerbung

Technische Angaben:

- Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format DIN A6.
 - Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
 - Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
- Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein und in der Mitte des Prospektes eingelegt sein.
- Hefklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
- Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Prospekten unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
- Die Laufrichtung muss entgegengesetzt zum Zeitungsfalz sein, sonst kann es zu Mehrfach- oder Fehlbelegungen kommen.
- Leporello-Faltungen (Ziehharmonika), Altarfaltungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich.
- Außen angeklebte Karten nur nach Vereinbarung.
- Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am Rand.
- Anlieferungstermin: Frühestens 5 bzw. spätestens 2 Tage vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Do. 6–16 Uhr, Fr. 6–15 Uhr. Resthaushaltsausdeckung: 5 Arbeitstage vor dem Verteiltermin.
- Die Prospekte sind gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die nicht beigelegt werden können. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.
- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren. Verpackungsbänder aus Stahl. Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
- Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
- Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

Sonstige Angaben:

- Letzter Rücktrittstermin 30 Tage vor dem Beilegetermin.
- Bei Storno nach dem Rücktrittstermin sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Prospekte berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr. Terminwünsche für das nächste Jahr sind bis Juni des laufenden Jahres bekannt zu geben.
- Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz können nicht berücksichtigt werden.
- Ausschluss von Konkurrenzbeilagen kann weder für die belegte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesagt werden.
- Warenproben können nicht beigelegt werden.
- Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
- Prospekte von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Hinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
- Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsbüchlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

Versandanschriften:

**Werbeträger Nürnberger Nachrichten/
Nürnberger Zeitung, Nürnberger Stadtanzeiger
und Sonntagsblitz**

Nürnberger Nachrichten
Abt. Expedition
Blumenstraße 16–18
90402 Nürnberg
(Einfahrtshöhe: 3,80 m)

Resthaushaltsausdeckung

Nordbayerische Presse Vertriebs GmbH & Co. KG
Moosackerstraße 2
90427 Nürnberg



„nordbayern.de“ ist das Onlineportal der Nürnberger Nachrichten und der Nürnberger Zeitung mit den angeschlossenen Heimatzeitungen. Ständig aktualisierte Informationen aus Franken, Deutschland und der ganzen Welt warten auf den User. Im Fokus der Redaktion steht der aktuelle regionale Bezug.

Mediadaten nordbayern.de (alle Preise in € zzgl. MwSt.)			
Platzierung/Umfeld	Superbanner* Skyscraper** Content Ad***	Wallpaper	Rectangle innerhalb der rechten Seite
Homepage nordbayern.de, nn-online.de, nz-online.de auch als Einzelbelegung	25,00	45,00	20,00
Regionale Nachrichten Jede Region ist auch als Einzelbelegung auswählbar	25,00	45,00	20,00
NN-online und NZ-online Rotation, auch Einzelbelegung	20,00	40,00	15,00
Sport inkl. NN- und NZ-Sport	15,00	25,00	10,00
Service und Freizeit Rotation, auch Einzelbelegung	15,00	25,00	10,00
Events Rotation, auch Einzelbelegung	15,00	25,00	10,00
Community Rotation, auch Einzelbelegung	5,00	10,00	5,00
Spiele	5,00	10,00	5,00
Anzeigenmärkte Rotation, auch Einzelbelegung	10,00	15,00	/.
Run of Sites	15,00	25,00	10,00

* 728 x 90 Pixel, ** 120/160 x 600 Pixel, *** 300 x 250 Pixel

Mediadaten / Technische Spezifikationen Video	
1. Pre-Roll Video-Ad	480 x 360 Pixel, max. 2 MB, FLV File, max. 15 Sekunden
2. Companion Ad	300 x 250 Pixel Layer, Auslieferungslänge synchron zum Pre-Roll Ad, max. 49 KB, .jpg oder .gif
3. Reminder Ad	728 x 90 Superbanner, max. 49 KB
Capping:	(1/3 Dauer max. drei Videobeiträge)
Platzierung:	nur auf Videos mit lokalem Bezug
TKP-Preis	80,- Euro zzgl. MwSt.

Leistungswerte – Reichweite (lt. AGOF internet facts 2010-I und 2010-II)		
Monat	August 2010	September 2010
Visits	1.710.502	1.650.045
Pageimpressions	12.137.867	11.253.472
Unique User	670.000	730.000

Aktuelle Daten erhalten Sie unter www.werbung.nordbayern.de

Demografische Zusammensetzung (lt. AGOF internet facts 2010-I)			
Geschlecht:	männlich	58,5 %	390.000 User/Monat
	weiblich	41,5 %	280.000 User/Monat
Alter:	14–19	10,4 %	70.000 Unique User
	20–29	25,8 %	170.000 Unique User
	30–39	22,3 %	150.000 Unique User
	40–49	19,2 %	130.000 Unique User
	50–59	12,2 %	80.000 Unique User
	60+	10,1 %	70.000 Unique User
Schulbildung:	Kein Abschluss oder Hauptschulabschluss		31,9 %
	Mittlere Reife, weiterführende Schule		27,2 %
	Hochschulreife		40,9 %
Tätigkeit:	In Ausbildung		19,1 %
	Berufstätig		65,2 %
	Nicht oder nicht mehr berufstätig		15,7 %

Nordbayern.de im Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

Marienstraße 11
90402 Nürnberg

Kontakt:

Ute Rupprecht
Telefon: 09 11 / 2 16 - 29 67
Telefax: 09 11 / 2 16 - 29 89
E-Mail: werbung@nordbayern.de

Werbemittelformate und allgemeine technische Spezifikationen		
Bezeichnung	Format	Daten
Superbanner	728 x 90 Pixel	max. 40 KB
Skyscraper	120, 160 oder 200 x 600 Pixel	max. 40 KB
Content Ad	300 x 250 Pixel	max. 40 KB
Wallpaper	Superbanner und Skyscraper	
Rectangle innerhalb der rechten Spalte	300 x 140–250 Pixel	max. 40 KB

Allgemeine Flash-Spezifikationen

Bei Anlieferung bitte Folgendes angeben bzw. bereitstellen:

Flashversion (Version 9 oder geringer)	
Fallback-Image für das Flashwerbeinstrument, Click URL	
Informationen über besondere Actionscripte (falls verwendet)	
Trackingmethode der Klicks	„clicktag“-Methode

Allgemeine Wallpaper-Spezifikationen

Folgende Werbemittel sind erforderlich:

Superbanner 728 x 90 gem. Spezifikationen & Skyscraper max. 200 x 600 gem. Spezifikationen.
Gif / JPG / SWF.

Für eine Einfärbung des Seiten-Hintergrunds benötigen wir den HEX-Code.





Erhöhen Sie Ihre lokale Reichweite!

Mit der digitalen Anzeige und der digitalen Beilage verlängern Sie Ihre Zeitungswerbung auch in unser attraktives und reichweitenstarkes Onlineangebot.

Wir platzieren für fünf Tage eine Ankündigungsfläche (300 x 140 Pixel) und verlinken diese auf Ihr Anzeigenmotiv bzw. auf die onlinegerechte Abbildung Ihrer Beilage.

Folgende Platzierungen möchten wir Ihnen anbieten:

Platzierung (alle Preise in € zzgl. MwSt.)

NN und NZ (nur Homepage)	350,00
Nordbayern.de (nur Homepage) und Regionenseite Nürnberg	350,00
Nordbayern.de (nur Homepage) und Ressortseite Sport oder Region	700,00
Nordbayern.de (nur Homepage) und Ressortseite Service oder Freizeit oder Events oder Spiele	600,00
Regionenseite Nürnberg	200,00
Regionenseite Fürth	150,00
Regionenseite Erlangen	150,00
Regionenseite Schwabach	150,00
Regionenseite Roth und Hilpoltstein	150,00
Regionenseite Forchheim	100,00
Regionenseite Pegnitz	100,00
Regionenseite Neumarkt	100,00
Regionenseiten Herzogenaurach-Höchststadt	100,00



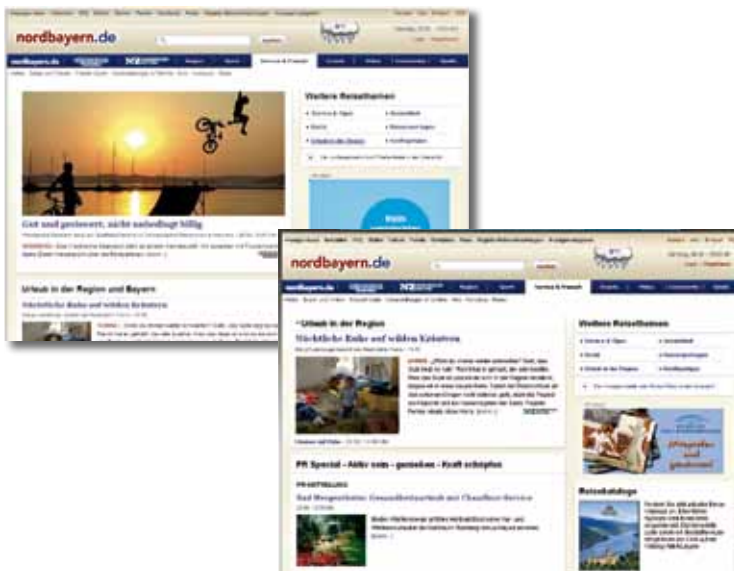
Digitale Anzeige:
Ankündigungsfläche



Digitale Beilage:
Ankündigungsfläche und
blätterbare Beilage

Reise-Portal www.nordbayern.de/reise

www.nordbayern.de/reise ist das Onlinereiseportal der Nürnberger Nachrichten und der Nürnberger Zeitung. Hier finden die User umfangreiche Informationen zum Thema Reise – vor allem regionale, aber auch internationale Reiseinformationen werden Ihnen hier präsentiert.



Klassische Onlinewerbformen und Preise (alle Preise in € zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Größe	Preise
Superbanner	728 x 90 Pixel, max. 40 KB	15,00*
Skyscraper	120/160 x 600 Pixel, max. 40 KB	15,00*
Rectangle	300 x 250 Pixel, max. 40 KB	15,00*
Rectangle + Specials	innerhalb der rechten Spalte	10,00*
Wallpaper	(Superbanner und Skyscraper)	Laufzeit: 3 Tage Festpreis: 350,00

* Die Preise beziehen sich jeweils auf 1000 AdImpressions für Ihr Werbemittel

Nutzen Sie neben den klassischen Werbeformen auch unsere Cross-Media-Pakete.

- Aus verschiedenen Komponenten wie z. B. Rectangles, PR-Texten auf der Onlineplattform mit Bildern, Videos, Bildergalerien, Gewinnspielen, redaktionellen Sonderseiten und einem Katalogbestellmodul können wir für Sie individuell ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Onlinepaket zusammenstellen.
- Preise erhalten Sie auf Anfrage – wir beraten Sie gerne.

**Nordbayerische
Anzeigenverwaltung GmbH**
Anzeigenwerbung

Marienstraße 9–11
90402 Nürnberg

Kontakt:

Christine Nowak

Telefon: 09 11 / 2 16 – 25 80

Telefax: 09 11 / 2 16 – 13 34 22

E-Mail: nav-reiseanzeigen@pressenetz.de

Sonntagsblitz: Jeden Sonntag frisch auf den Frühstückstisch

- Kostenlose Verteilung an nahezu alle Haushalte im Ballungsraum Nürnberg, Fürth, Erlangen
- Attraktive Prospektbeilagenpreise
- Frühzustellung am Sonntagmorgen durch zuverlässige Austräger
- Attraktiver und informativer Redaktionsteil
- Anerkennung des Abschlussrabattes aus der Gesamtausgabe Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung
- Günstige Kombinationsmöglichkeit mit dem Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung

Auftragsabwicklung und Abrechnung:

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH, Marienstraße 11, 90327 Nürnberg
Telefon: 09 11 / 2 16 - 29 88,
Telefax: 09 11 / 2 16 - 29 70
E-Mail: Blitzwerbung@pressenetz.de

Auflage: 405.000 (ADA-geprüft 1. Q./09)
Verbreitungsgebiet: Nürnberg, Fürth, Erlangen, Stein und in Teilen der Region
Erscheinungsweise: sonntags
Anzeigenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 16 Uhr

Zahlungsbedingungen:
 Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Teilnahme am Bankeinzug bzw. Vorauszahlung 2% Skonto (ausgenommen Privatanzeigen und geschäftliche Lokalanzeigen).

Bankverbindungen:
 HypoVereinsbank Nürnberg, Nr. 2 170 019 (BLZ 760 200 70)
 Deutsche Bank Nürnberg, Nr. 0 274 712 (BLZ 760 700 12)
 Sparkasse Nürnberg, Nr. 1 012 901 (BLZ 760 501 01)
 Postbank Nürnberg, Nr. 19 53-856 (BLZ 760 100 85)

Satzspiegel:

Höhe:	430 mm
Breite:	280 mm
Spaltenbreite:	45 mm
Spaltenzahl:	6
1 Seite	2580 mm

Weitere technische Daten siehe Blatt „Technische Angaben“

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Preise

mm-Preise €	s/w		1 Zusatzfarbe		2 Zusatzfarben		3 Zusatzfarben	
	Grundpr.	Lokalpr.⁹)	Grundpr.	Lokalpr.⁹)	Grundpr.	Lokalpr.⁹)	Grundpr.	Lokalpr.⁹)
Einzelbelegung								
Gesamtausgabe	5,90	5,02	6,79	5,77	7,39	6,28	7,97	6,78
Ausgabe Nürnberg	4,34	3,69	4,99	4,24	5,42	4,61	5,86	4,98
Ausgabe Fürth	1,51	1,28	1,73	1,47	1,88	1,60	2,03	1,73
Ausgabe Erlangen	1,72	1,46	1,98	1,68	2,15	1,83	2,32	1,97
Kombination**)								
mit Werbeträger NN/NZ (GA)	2,52	2,14	2,89	2,46	3,15	2,68	3,40	2,89
mit Fürther Nachrichten	1,00	0,85	1,15	0,98	1,25	1,06	1,35	1,15
mit Erlanger Nachrichten	1,13	0,96	1,29	1,10	1,41	1,20	1,53	1,30

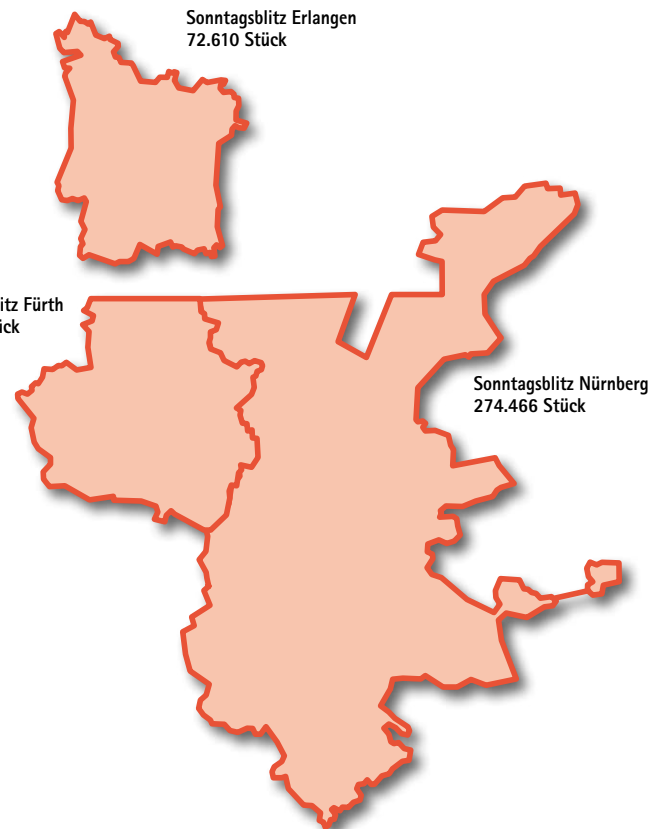
⁹) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.
 Familienanzeigen werden zum halben Lokalpreis abgerechnet. Gestaltete Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.

**) Kombinationspreis ist Aufpreis auf den Millimeterpreis der Tageszeitung.

Mindestgröße bei Farbanzeigen: 100 mm (kleinere Formate werden mit 100 mm berechnet).

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Anzeigen mit vierwöchigem Schieberecht durch den Verlag: 50% Nachlass, Mindestformat 600 mm, Kombination mit Werbeträger NN/NZ nicht möglich.
 Offertengebühren je Veröffentlichung: € 3,69 bei Abholung, € 8,33 bei Zusendung (inkl. MwSt.).



Sonderplatzierungszuschläge

Titelseite	150 %	(nicht möglich für die Einzelbelegung der Teilausgaben)
Seite 3, 5, 7	50 %	(nicht möglich für die Einzelbelegung der Teilausgaben)
Letzte Seite	50 %	(nicht möglich für die Einzelbelegung der Teilausgaben)
Textteilanzeigen (mind. 20 mm)	300 %	
Verbindliche Platzierung (mind. 150 mm)	50 %	

Fließsatzanzeigen, Zeilenpreis (nur Bankeinzug, keine Gestaltung):

Grundpreis: € 7,06
 Lokalpreis: € 6,00 ohne Nachlässe und Agentur-Provision,
 privat: € 2,50 (inkl. MwSt.).
 Reiseanzeigen werden grundsätzlich zum gewerblichen Zeilenpreis von € 6,00 bzw. € 7,06 abgerechnet.

Nachlässe (für gestaltete Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel			
	Bei 12 Anzeigen		10 %
	Bei 24 Anzeigen		15 %
	Bei 52 Anzeigen		20 %
Mengenstaffel			
1.000 mm	3 %	30.000 mm	22 %
3.000 mm	5 %	40.000 mm	23 %
5.000 mm	10 %	50.000 mm	24 %
10.000 mm	15 %	70.000 mm	25 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	26 %

Soweit Anzeigenabschlüsse für den Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung bestehen, gelten die dort gewährten Nachlässe bei gestalteten Anzeigen auch für den Sonntagsblitz. Nachlässe sind nicht miteinander kombinierbar.

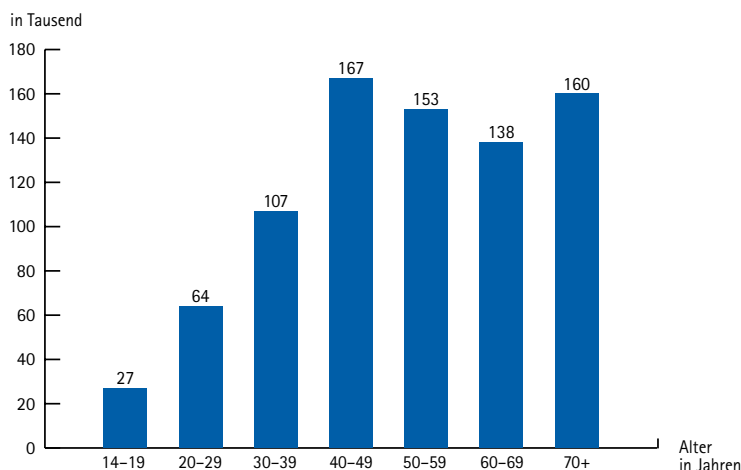


Auszüge aus der MA 2010 der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (AG.MA).
Die Leserschaft des Werbeträgers NURNBERGER NACHRICHTEN/NURNBERGER ZEITUNG
pro Ausgabe (LpA) ab 14 Jahre. (Tageszeitungen, Pressemedien II)

Bildung und Beruf		
	Reichweite in Tausend	Reichweite %
Gesamtleser	816	48,4
Geschlecht des Befragten		
Männer	414	50,4
Frauen	402	46,6
Ausbildung des Befragten		
Schüler in allgemeinbildender Schule	20	20,0
Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre	66	37,7
Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre	296	52,0
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	246	51,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	81	48,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	107	56,1
Beruf des Haupteinkommensbeziehers		
große Selbstständige (mit 50 und mehr Beschäftigten)/ Freiberufler	89	49,2
leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	99	65,4
sonstige Angestellte und sonstige Beamte, nie berufstätig gewesen/keine Angaben	380	49,0
Facharbeiter	184	47,4
sonstige Arbeiter	63	33,7

Alter des Befragten	Reichweite in Tausend	Reichweite %
14-19 Jahre	27	19,1
20-29 Jahre	64	27,6
30-39 Jahre	107	43,1
40-49 Jahre	167	50,3
50-59 Jahre	153	57,5
60-69 Jahre	138	65,4
70 Jahre und älter	160	62,8

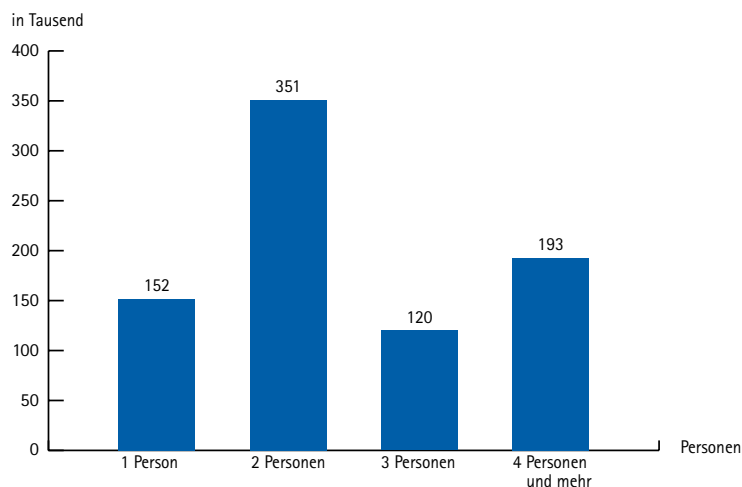
Gesamt-Reichweite nach Alter



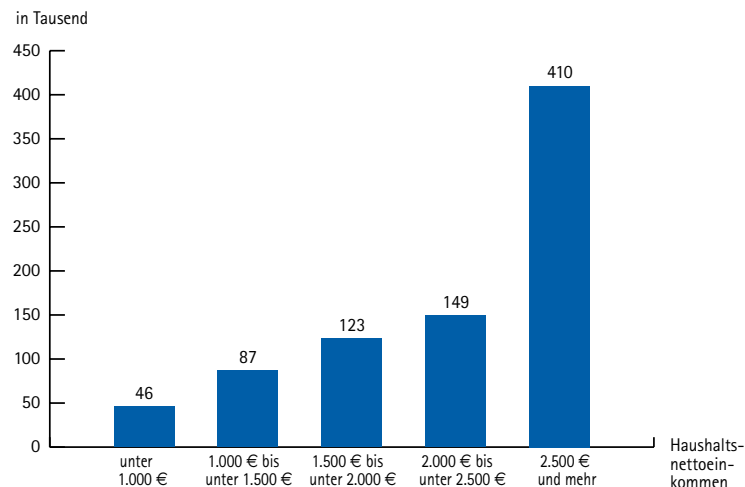
Personen im Haushalt insgesamt		
	Reichweite in Tausend	Reichweite %
1 Person	152	43,7
2 Personen	351	55,7
3 Personen	120	40,3
4 Personen und mehr	193	47,1

Haushaltsnettoeinkommen		
	Reichweite in Tausend	Reichweite %
bis unter 1.000 €	46	33,5
1.000 € bis unter 1.500 €	87	44,2
1.500 € bis unter 2.000 €	123	42,5
2.000 € bis unter 2.500 €	149	46,5
2.500 € und mehr	410	55,5

Gesamt-Reichweite nach Haushaltsgröße



Gesamt-Reichweite nach Haushaltsnettoeinkommen



NURNBERGER NACHRICHTEN
Anzeigenverkaufsleitung
Marienstraße 9-11
90402 Nürnberg

Kontakt:

Telefon: 09 11 / 2 16 - 25 20
Telefax: 09 11 / 2 16 - 15 99
E-Mail: nav-anzeigenverkaufsleitung@presnetz.de
oder bei unseren Vertretungen im Bundesgebiet.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz gem. § 247 BGB, bei Kaufleuten 8 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Ziffernanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlags

20. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmitler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmitler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchststrabatt 20%), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag schriftlich zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfbmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankenzug entgegengenommen.
30. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
32. Bei Platzierungsunterschieden innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Nürnberger Nachrichten.
33. Einzelbelegung der Gesamtauflage der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags einzustellen.
37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



Nielsen I

Heinrich Sellhorn OHG
Hanns-Henny-Jahnn-Weg 15-17 (Haus B)
22085 Hamburg
Telefon: 0 40 / 23 88 33 - 0
Telefax: 0 40 / 23 10 20
E-Mail: info@sellhorn.de
Internet: www.sellhorn.de

Nielsen II

TZ Media GmbH
Prinzenallee 11 a
40459 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 55 85 60
Telefax: 02 11 / 55 65 95
E-Mail: info@tz-media.de
Internet: www.tz-media.de

Nielsen IIIa

Leo Krimmer GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon: 0 69 / 5 30 90 80
Telefax: 0 69 / 53 09 08 50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

Nielsen IIIb

Bischofberger Et Schaible
MedienPartner
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon: 07 11 / 2 59 43 43
Telefax: 07 11 / 25 94 34 44
E-Mail: mail@bischofberger.net
Internet: www.bischofberger.net



Nielsen V, VI, VII

Leo Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin

Telefon: 0 30 / 89 38 27 22
Telefax: 0 30 / 89 38 27 33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

Nielsen IV

Schaible MedienPartner
Stievestraße 16
80638 München

Telefon: 0 89 / 17 30 07 - 0
Telefax: 0 89 / 17 30 07 - 70
E-Mail: bayern@mediapartner.net
Internet: www.schaible.net