



<b>Druckverfahren</b>	Zeitungsoffset – Coldset
<b>Druckform</b>	Offset-Negativplatten
<b>Schriftgröße (1 Punkt = 0,375 mm)</b>	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt)  Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
<b>Minimale Strichstärke</b>	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
<b>Rasterweite</b>	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntauflösung (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbauftrag soll 240 % nicht überschreiten.
<b>Tonwertzuwachs und Tonwertumfang</b>	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a> ).
<b>Farben und Proofs (Andrucke):</b>	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtabelle, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuck- farben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Soll- werte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
<b>Passtoleranz</b>	0,15–0,30 mm
<b>Volltondichte im Andruck</b>	Cyan D=0,90, Magenta D=0,90, Gelb D=0,90, Schwarz D=1,10

## Farborte der Skalendruckfarben: (Black backing)

Farbort CIE-L*a*b*	ΔE*ab-Toleranz			
	L*	a*	b*	Abweichung im Druck
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

## Allgemeine Angaben

**Satzspiegel** 438 mm hoch, 280 mm breit  
Tabloid: 280 mm hoch, 202 mm breit

**Spaltenbreite und -zahl**  
a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten  
b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
Anzeigen	45	92	139	186	233	280
Textteil	52	109	166	223	280	-
Tabloid	47	99	150	202	-	-

Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

# Digitale Druckunterlagen

<b>Anforderungen</b>	Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich oder per Fax erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe.  Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Diese müssen uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen.  Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlos- sen sein.
<b>Datenträgerform</b>	CD-ROM, DVD, USB
<b>Datenformate</b>	Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-3:2003 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuck- farben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten.  Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-3 Joboptions.  Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-kompri- miert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert angelegt. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden.

**Verarbeitungskriterien** Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“  
verwenden.  
  
Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine  
höhere Auflösung als 300 dpi zu verwenden.  
  
Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen,  
verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der  
Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug  
zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur  
für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren  
Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungs-  
schutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend  
machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

## Kontakt / Technische Fragen

**Telefon:** 0911 216-2323, -2854, -2863, -2743, -2534, -2473  
**Telefax:** 0911 216-2326  
**E-Mail:** [druckunterlagen@pressenetz.de](mailto:druckunterlagen@pressenetz.de)



Der „International Newspaper Color Quality Club“ hat zum sechsten  
Mal in Folge die Druckqualität des Werbeträgers Nürnberger Nach-  
richten/Nürnberger Zeitung ausgezeichnet. Er ist eine Initiative  
des Zeitungsdruck-Weltverbands WAN IFRA (World Association Of  
Newspapers And News Publishers) und zertifiziert alle zwei Jahre  
führende Zeitungen im internationalen Vergleich.

Durch Erfüllen der Vorgaben kann für Leser und Anzeigenkunden eine  
gleichbleibend hohe Druckqualität gewährleistet werden. Verlage, die  
den Standard über 10 Jahre kontinuierlich erfüllen, prämiert die WAN  
IFRA mit der Aufnahme in den exklusiven „Star Club“. Vertreten sind  
dort die weltweit besten Druckereien/Verlage. Seit Herbst 2016 ist der  
Werbeträger Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung mit dabei.

