# Fanbrief Nr. 43



# Fanbrief Nr. 43

20.10.2014

Liebe Freunde der Nürnberger Volksfeste,

wir blicken zum Saisonabschluss auf zwei erfolgreiche und sehr besondere Volksfeste zurück, wir konnten in diesem Jahr so viel bewegen wie noch nie zuvor. Hier die Fakten für Sie in der Zusammenfassung:

# XXL-Frühlingsfest

Vielleicht ist Ihnen schon unser neues <u>Plakatmotiv</u> aufgefallen, das an vielen Bushaltestellen und an den Hauptstraßen zum Volksfest einlädt? Gefällt es Ihnen? Mit diesem Motiv werden wir Sie in den nächsten Jahren jeweils auf die aktuellen Volksfesttermine aufmerksam machen.

Der neu konzipierte <u>Bieranstich</u> mit den Gruppen VOXXCLUB und Dorfrocker fand von allen Seiten großen Anklang.







Eine <u>Nostalgieausstellung</u>, größer denn je, mit Dampfbulldog und ausführlicher Beschriftung der Exponate lockte viele Besucher auf den Platz und begeisterte nicht zuletzt auch den Bayerischen Rundfunk, der aus der Ausstellung berichtete.











Im Rahmen der Nostalgieausstellung fanden eine <u>Modellkirmesausstellung</u> auf 300 qm, erstmalig in dieser Größenordnung in authetischem Umfeld, und ein <u>Bulldogtreffen</u> mit begeisterten Teilnehmern, die gerne wiederkommen möchten, statt.







Eine <u>Fiesta Latina</u> brachte am 1. Mai acht Stunden buntes Programm auf den Festplatz. Auf einer Bühne wurden Tango, Samba, Zumba, Salsa, Capoeira, südamerikanische Folklore, eine Modenschau mit südamerikanischen Trachten und mehr gezeigt. Dieses Programm wurde in Zusammenarbeit mit dem Amt für Internationale Beziehungen der Stadt Nürnberg gestaltet.







Parallel zur Blauen Nacht gab es auf dem Festplatz einen <u>Balloondrop, blaue</u> <u>Morphgestalten</u> und ein <u>Feuerwerk in Blau</u>.









Ein <u>Ballonglühen</u> mit 10 Fesselballons des Frankenballon e.V. mit Musikchoreografie erinnerte an die Ballonfahrt der Luftfahrtpionierin Käthe Paulus.



Der Marketing-Club Nürnberg organisierte ein Speed-Networking im Riesenrad.

Nick Maley himself besuchte mit der Original-Filmfigur des Yoda das Frühlingsfest im Rahmen des <u>Star Wars Marathons</u>.





Zum <u>Muttertag</u> wurden von den Schaustellern 1.000 Lebkuchenherzen an die weiblichen Besucher verschenkt.

Zum Hit "Happy" von Pharrell Williams wurde ein Stadtvideo gedreht, u.a. diente auch das Volksfest als Drehort und Kulisse, das Ergebnis ist zu besichtigen unter https://www.youtube.com/watch?v=OfVM49fPOkl.

Durch Vermittlung von Stadtrat Michael Ziegler wurden elternlose <u>Flüchtlingskinder</u> zu einem Volksfestbesuch eingeladen, um ein paar unbeschwerte Stunden zu verbringen. Auch Familien <u>schwerkranker Kinder</u> des Uni-Klinikums Erlangen waren eingeladen, dies auf Initiative des Wirtschaftsjuniors Peter Milec.

#### Herbstvolksfest

Zu den Neuerungen gehörte ein <u>Volksfest-Countdown</u> für Jugendliche (Schnitzeljagd mit dem Smartphone, in Zusammenarbeit mit dem Jugendamt der Stadt Nürnberg) ebenso wie ein <u>Italienischer Abend</u>. Der unterhielt die Besucher mit einem Korso italienischer Kultfahrzeuge, venezianischen Masken und einer Volksfest-Führung der Nürnberger Gästeführer in italienischer Sprache.









Höhepunkt war jedoch die Aufführung von "Shooting Stars", einer Adaption der <u>romantischen Volksoper</u> "Der Freischütz" von Carl Maria von Weber. Die seit 40 Jahren in Nürnberg renommierte <u>Pocket Opera Company</u> führte die Oper an verschiedenen Fahrgeschäften auf, was die betroffenen Schausteller mit Begeisterung unterstützten und verzichteten dafür gerne rund zwei Stunden auf Kundschaft. Der Bayerische Rundfunk begleitet die Probe und die Aufführung mit einem Kamerateam und sendete ausführlich in der Frankenschau.



















Eine <u>Food-Bloggerin</u> aus Brasilien besuchte das Herbstvolksfest, um sich ein Bild von der Qualität des gastronomischen Angebots zu machen und äußerte sich sehr begeistert. Dieser Besuch findet seinen Niederschlag im Blog und im Instagram-Account der Brasilianerin, die rund 28.000 Follower verzeichnen kann.

In den letzten Festtagen wurden noch ein <u>Musikvideo</u> mit Becky Hill, der Gewinnerin von *VOICE OF UK* und Teile eines <u>Kinofilms</u> (Dokumentarfilm) unter dem Arbeitstitel "Excusionow or a visit to the 20th century" unter der Regie von Jan Gogola gedreht.

Neben diesen vielfältigen Aktionen fanden natürlich wieder viele weitere Programmpunkte statt, die bereits zum Standard gehören: Thementage mit einheitlicher Musik an allen Fahrgeschäften, Frühstück im Riesenrad, ein Polit-Talk, die Ausbildungsplatzbörse Job- und Fun-Day, eine NN-Schnipselaktion und vieles mehr.

Derzeit laufen bereits die Planungen für 2015... lassen Sie sich überraschen!

Gerne können Sie uns auch Ihre Kritik und Wünsche zukommen lassen. Bitte nutzen Sie dazu unsere Mailadresse info@sueddeutscher-schaustellerverband.de.

Vielen Dank für Ihr Feedback! Das hilft uns, unsere Feste für Sie noch attraktiver zu gestalten.

Wir hoffen jedenfalls, dass Sie auch in diesem Jahr wieder viel Vergnügen auf den Nürnberger Volksfesten hatten und in unserem vielfältigen Angebot Ansprechendes gefunden haben. Denn: all unsere Anstrengungen unternehmen wir nur für Sie, unsere geschätzten Besucher!

### Danke dafür, dass Sie unsere Gäste waren!

Mit herbstlichen Grüßen vom Volksfestplatz,
Süddeutscher Verband reisender Schausteller
und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg
Lorenz Kalb
Rudi Bergmann
Geschäftsführender Vorstand des Verbandes

i.A. Barbara Lauterbach

B. Cautersad

Ihr Fanbriefbüro

P.S.: Sollten Sie unseren Fanbrief abbestellen wollen, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze E-Mail an info@sueddeutscher-schaustellerverband.de
Anregungen und Fragen können Sie ebenfalls an diese Adresse richten.

## **Kontakt:**

Süddeutscher Verband reisender Schausteller und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg Geschäftsführender Vorstand: Lorenz Kalb, Rudi Bergmann Bayernstraße 100 90471 Nürnberg Telefon 0911-46 86 00 Fax 0911-46 57 67 E-Mail info@sueddeutscher-schaustellerverband.de

Geschäftsführer: Georg Karambatsos Werbung / Marketing: Barbara Lauterbach

Informationen über das Volksfest: <a href="www.volksfest-nuernberg.de">www.volksfest-nuernberg.de</a>
Informationen über den Schaustellerverband:
<a href="www.sueddeutscher-schaustellerverband.de">www.sueddeutscher-schaustellerverband.de</a>

