# Fanbrief Nr. 61



www.volksfest-nuernberg.de

### An die Freunde der Nürnberger Volksfeste

## Fanbrief Nr. 61

Oktober 2018

### Liebe Freunde der Nürnberger Volksfeste,

der Wettergott war uns wohlgesonnen und brachte dem Herbstvolksfest knapp 2 Mio Besucher.

Das Programm glänzte wieder mit vielen Neuerungen.

Über den **Sri Lanka Abend** zur Partnerstadt Kalkudah berichtete der BR in der Frankenschau aktuell. Es gab ein buntes Programm zu den Themen Bollywood, Cricket, Wellness und Ayurveda. Auch die Sri Lanka Hilfe war beteiligt. Wer Lust hatte, konnte sich auch die Hände mit Henna-Tatoos verzieren lassen oder an Düften aus der Ayurvedischa-Kunde schnuppern. Der ATV Frankonia präsentierte die Sportart Cricket und möchte gerne eine Damenmannschaft aufbauen. Vielleicht wäre das ja was für Sie?



Zum **Familienspaßtag** am mittleren Festsonntag gab es gleich mehrere Neuerungen im Programm.

Das Museum für Kommunikation gestaltete mit der Post einen **Sonderpoststempel** unter dem Titel "Museum goes Volksfest".



Auf der Eventfläche am Eingang Bayernstraße präsentierte sich die **Rollsport-Gruppe** des 1. FCN mit Trainings- und Showelementen.



Die Gästeführer boten eine Führung an unter dem Titel "**Frauen-Power**", das über Alltag und Herausforderungen an die Schaustellerfrauen informierte.

Das Highlight dieses Sonntags war jedoch die partizipative Kunstaktion mit dem Dürerhaus und der Künstlerin Susanne Carl unter dem Titel **ichDÜRERdu**, eine Maskenaktion für jedermann, natürlich wie immer kostenlos. Die entstandenen Fotografien werden ab November im Dürerhaus ausgestellt.







Diese Aktion war in den Medien überdurchschnittlich präsent und auch der BR brachte einen Bericht dazu (<a href="https://www.br.de/mediathek/sendung/frankenschau-av:584f4bee3b467900117bde2e">https://www.br.de/mediathek/sendung/frankenschau-av:584f4bee3b467900117bde2e</a> – Min. 21:27)

Der Seniorennachmittag wurde erstmals durch ein **Freu(n)de- bzw. Freizeit-Speed-Dating** bereichert. Unter Anleitung einer erfahrenen Mitarbeiterin des Seniorenzentrums am Tiergärtnertor trafen sich Menschen, um Partner für Hobbies und Freizeit zu finden.



Das **Azubi-Speed-Dating im Riesenrad** ging in eine sehr erfolgreiche neue Runde und fand seinen Niederschlag in Medienberichten in der NN und bei taff (Pro7 - <a href="https://www.prosieben.de/tv/taff/playlists/playlist-ganze-folgen-taff">https://www.prosieben.de/tv/taff/playlists/playlist-ganze-folgen-taff</a>). Mit dabei waren Unternehmen wie: Telekom, Aldi Süd, Richter + Frenzel, Bundeswehr, Kühne und Nagel, Hornbach, mister\*lady, und weitere. Für das nächste Jahr liegen bereits

mehrere Anfragen von Unternehmen vor, die in diesem Jahr keine Gondel mehr ergattern konnten.

Der **Steampunk-Abend** konnte mit Hilfe des Budgets seitens der Stadt Nürnberg ausgebaut werden. Fantastische Fahrzeuge und außergewöhnliche Künstler begeisterten das Publikum.







Zu guter Letzt gab es noch als Vorschau auf eine Ausstellung des Museums für Kommunikation eine **Nachtführung** unter dem Titel "Die Nacht. Alles außer Schlaf". Fast 40 Teilnehmer informierten sich über den eher nächtlichen Alltag der Schausteller, über Licht und Beleuchtung auf dem Festplatz, aber auch über die Dunkelheit als "Gestaltungselement", z.B. in der Geisterbahn. Eine Fahrt im Riesenrad mit dem Ausblick auf Nürnberg bei Nacht auf der einen Seite und das nächtliche Volksfest auf der anderen Seite rundete die Führung ab.

Nun laufen in der Zwischenzeit bereits die Planungen für 2019, vor allem für das um eine Woche verlängerte Frühlingsfest. Es steht ja ein Jubiläum an: 100 Jahre Frühlingsfest gilt es ordentlich zu feiern.

Vorgesehen sind eine Nostalgieausstellung, eine große Modellkirmesausstellung, die Oper der POC soll wieder aufgeführt werden, außerdem sind ein Ballonglühen, eine Führung mit dem Spielzeugmuseum und, als Highlight, eine Hochseilshow mit den Geschwister Weisheit geplant.

Wir wünschen Ihnen schon jetzt viel Spaß!

Nürnberger Frühlingsfest – 20. April bis 12. Mai 2019
Freuzeit neu definiert!

Viele Grüße vom Volksfestplatz,

B. Cautersad

Süddeutscher Verband reisender Schausteller und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg

Lorenz Kalb Rudi Bergmann

Geschäftsführender Vorstand des Verbandes

i.A. Barbara Lauterbach

I.A. Barbara Lauterbach Ihr Fanbriefbüro

P.S.: Sollten Sie unseren Fanbrief abbestellen wollen, schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze E-Mail an info@sueddeutscher-schaustellerverband.de Anregungen und Fragen können Sie ebenfalls an diese Adresse richten.

#### Kontakt:

Süddeutscher Verband reisender Schausteller und Handelsleute e.V. – Sitz Nürnberg Geschäftsführender Vorstand: Lorenz Kalb, Rudi Bergmann Bayernstraße 100 90491 Nürnberg Telefon 0911-49 86 00 Fax 0911-49 60 67 E-Mail info@sueddeutscher-schaustellerverband.de

Geschäftsführer: Georg Karambatsos

Referentin Werbung / Marketing: Barbara Lauterbach

Informationen über das Volksfest: www.volksfest-nuernberg.de

Informationen über den Schaustellerverband:

www.sueddeutscher-schaustellerverband.de

Fotos:

© Berny Meyer

© Südd. Schaustellerverband